

## ARCHIVO BANCAJA

### Historia Caja de Ahorros de Valencia, Castellón y Alicante, Bancaja

#### Los inicios: 1878-1939

La Caja de Ahorros de Valencia fue fundada en 1878 por la Real Sociedad Económica de Amigos del País con la denominación “Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Valencia”. En su primer año de actividad, solo los domingos se prestaba atención al público en la calle de San Cristóbal, aperturandose 449 libretas. Al año siguiente se ponía en marcha el establecimiento de la Caja de Ahorros escolar. Hasta 1882 la entidad sufrió pérdidas en todos sus ejercicios.

En 1885 se estableció la primera sucursal en Alcira, que funcionó hasta la epidemia del cólera; y cuatro años más tarde (1889) se inauguraba la primera sucursal en Valencia capital, en la calle de Jabonería Nueva nº 1.

La insuficiencia de locales provocó que en 1895 se adquiriera el Palacio del Conde de Castrilla de Orgaz siendo derribado en 1928 para construir el hoy edificio de Glorieta. A principios de siglo, en los años 1908 y 1909, se aperturan tres nuevas oficinas en la capital. Entre tanto, en 1897, los Estatutos se renovaban que quedarían enmarcados dentro de la primera legislación estatal de Cajas (Ley 29 de junio de 1880).

Con una actividad sin hitos destacables, se llega a 1931 cuando el Consejo de Administración de la Caja acordó la implantación de una Obra Social propia. Al año siguiente, el Gobierno de la República se hizo cargo de la dirección de la Entidad, dirigiéndola hasta mayo de 1933. El nuevo Consejo aprobó, en 1934, un nuevo Reglamento de la Caja. Tras un periodo convulso con varias suspensiones y nombramientos de nuevos Consejos de Administración, en 1939 se constituía definitivamente un órgano de administración estable.

#### La década de 1940: crecimiento por expansión

Parámetro indicativo de la curva ascensional de la Caja es el proceso de creación de agencias y sucursales. El año 1940 comenzaron los inicios de expansión de la Caja en la provincia de Valencia (Sueca, Liria y Requena, a la que se sumó la de Alcira al absorberse la Caja de Alcira) pero también fuera de la Comunidad (en abril se establecía sucursal en Albacete).

Al año siguiente, 1941, se absorbía la Caja de Ahorros de Vila-real estableciéndose en su sede una sucursal de la Caja de Ahorros de Valencia. En 1942 se le autorizaba a liquidar, por no estar operativa, la Caja de Ahorros y Socorros y Monte de Piedad de Alberique, ubicando en ella también una sucursal. En el siguiente ejercicio, 1943, se absorbió la Caja de Ahorros de Játiva, abriendo sucursal y en 1944 fue también absorbida la Caja de Gandía, quedando como sucursal. En 1945 se abrieron oficinas en Burjassot y Quart de Poblet, y en Catarroja, Massamagrell, Chiva, Algemesí y Alboraya en 1946.

El año 1947, en los locales del Instituto de Crédito de las Cajas de Ahorro de Madrid, se establecía una Agencia de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Valencia. Se continuaba, en 1948, la apertura de nuevas sucursales en Ribarroja del Turia, Villanueva de Castellón y Albaida; en 1949 en Carcagente y, en la ciudad de Valencia, la urbana nº 5.

## ARCHIVO BANCAJA

---

Al concluir la década, el número de impositores ascendía a un total de 245.886

### **Los 50: la expansión continuada**

El ritmo de expansión fue creciendo: Oliva, Tabernes de Valldigna, Sollana y Puebla de Vallbona (1950); Llombay, Puzol y Alcudia de Carlet (1952), Avda. del Puerto de Valencia, Bétera, Carcer, San Antonio, y Algemesí (1953); Castellar, otra en Paterna y la agencia nº 7 del Cabañal en 1954. En 1955 se amplía la red a la provincia de Albacete en Almansa y Hellín y otra en Quart; a Aldaya y Picassent se llegará en 1956.

En 1957 asume la dirección de la Caja don Joaquín Viñals Guimerá que sustituye a don Manuel Colomer Marco (desde 1940). Entre 1957 y 1958 se abren 39 nuevas oficinas. Con el Plan de Estabilización de 1959 y el nuevo rumbo de la política económica española se modificó su expansión; solo en ese año se abrieron 30 nuevas oficinas. Esta implantación tuvo como consecuencia un incremento a 402.267 impositores al finalizar la década.

### **La metamorfosis interna versus fuerte expansión externa: los 60.**

A partir de 1964 el crecimiento estructural de la Caja no se ajustará al modelo anterior de unidad sino de grupo. La Orden Ministerial del 24 de junio establece las condiciones de implantación. La Caja se plantea como directriz cubrir las áreas comarcales insuficientemente dotadas: 11 oficinas en la Safor, 6 en la Vall de Albaida, 5 en Xàtiva y 5 en la Ribera Alta y 15 en la Horta. Su posible falta de implantación en otras zonas fue debida solamente a la actuación en ellas de otras Cajas de Ahorro, como es el caso de la Caja de Sagunto.

Para imprimir un mayor dinamismo y vitalidad comenzó a reorganizar sus servicios e innovarlos tecnológicamente. Para la ubicación e implantación de estos “sistemas mecánicos” se decidió construir en 1968 el Centro de Proceso de Datos conocido como CEMECO. De este modo la palabra “domiciliación” se introducía como nuevo lenguaje de trabajo.

En 1969 el número total de libretas se acercaba a las 800 mil, duplicando este valor en una sola década.

### **Los 70: la Capital**

La década de los setenta esta marcada por el aniversario del centenario de creación de la Caja de Ahorros de Valencia y por centrar sus objetivos prioritariamente en la ciudad de Valencia. Ello significó un plan de expansión de oficinas urbanas en Valencia entre los años 1970 y 1975, con 34 nuevas oficinas.

En 1978, en el primer centenario de su existencia, la Caja se encontraba plenamente informatizada y alcanzaba en el presupuesto de la Obra Social un hito histórico: 400 millones de pesetas que contrastaban con las 352.000 que se distribuyeron en el año 1940. Además los servicios centrales de la Entidad se ubican en tres grandes edificios: CEMECO (inaugurado en 1973), el Edificio Sorolla y la Sede Central.

Al concluir esta década, la Caja contaba con más de millón y medio de impositores.

**La Gran Expansión: los ochenta*****Hacia las Comunidades limítrofes***

Al amparo de la Orden Ministerial del 20-XII-79 la Caja de Ahorros de Valencia, con el objeto de atender las necesidades de su zona de actuación, inició un plan de expansión que supuso la apertura de 47 nuevas sucursales: 22 en Valencia-Capital, 17 en poblaciones donde la Caja ya estaba implantada, 6 en la provincia de Valencia donde no existía oficina, 1 en la provincia de Alicante (Villajoyosa) y otra en la de Castellón (Alquerías del Niño Perdido). Eso suponía contar con 272 oficinas al finalizar 1980.

Este proceso de consolidación de presencia y de expansión continuó en 1981 con la apertura de 38 nuevas sucursales: 12 en Valencia-Capital, 10 en poblaciones ya establecidas, 8 en Alicante, 6 en Castellón, 1 en Barcelona y 1 en Zaragoza. Como novedad, durante el periodo estival, se abrieron 2 oficinas de cambio de moneda extranjera en la costa. La Caja funcionaba, al cerrar 1981, con 310 oficinas. Tecnológicamente y en correlación con este crecimiento, se implantaba en red el nuevo Multisistema “Nixdorf”.

En 1982 la apertura de nuevas oficinas fueron 77. En la provincia, en poblaciones donde se tenía ya presencia, fueron 9, mas las 13 de la capital valenciana. Otras 13 se abrieron en municipios de la provincia de Valencia que no contaban con el servicio de la Caja. Se acentuó más la expansión en Alicante donde se establecieron 7 en la capital y 21 en otras localidades. En ese año se adoptó, por primera vez, el horario vespertino en dos sucursales en Valencia: Nuevo Centro y Xàtiva. En total, al acabar el año, las oficinas eran 387.

Para el año 1983 la ampliación de nuevas sucursales continuó en toda la Comunidad. En la capital valenciana fueron 3 y 15 en el resto de la provincia. En Alicante 4 y 18 en otras localidades. Y en Castellón se establecieron 6 en la ciudad y 16 en la provincia. Se iniciaba este año la expansión a Castilla-La Mancha abriendo sucursal en la ciudad de Albacete. Al concluir 1983 se superaban las 400 oficinas (444).

***Cambios legislativos, cambios de organización***

El año 1986 fue muy significativo para la Caja de Ahorros de Valencia tanto por lo que supuso en el ámbito institucional —renovación de los Órganos de Gobierno— como en el de gestión, en que se logró un sustancial avance en diversas magnitudes y líneas de actuación de la Entidad tanto en proyección interna como externa. La Ley 31/1985 que regulaba las Normas Básicas sobre Órganos Rectores de las Cajas de Ahorros (más conocida como LORCA) y el posterior R.D. 798/1986 obligaba a adaptar los Estatutos y Reglamento de Procedimiento Regulatorio del Sistema de Designación y Elección de los Miembros de los Órganos de Gobierno de la Caja de Valencia. La Asamblea General de la Caja aprobó los nuevos Estatutos y Reglamento en sesiones celebradas el 8 de junio y 7 de septiembre de aquel año.

Al año siguiente, 1987, la Asamblea General de la Caja reunida en sesión extraordinaria el 1 de marzo, daba vigencia a los nuevos estatutos y se nombraba un nuevo Consejo de Administración que se reunía extraordinariamente el 4 de marzo, siendo designado como Presidente de la Caja de Ahorros de Valencia, don Salvador Fernández Calabuig, y como Director General don Eugenio Pellicer Pérez. Con este nuevo equipo rector, junto a la preocupación por preparar a la Caja para situarla en condiciones de plantarse el futuro con óptima capacidad de gestión, se enfatizó en avivar la imagen pública de la Entidad y a impulsar las relaciones institucionales

***Los noventa: fortalecimiento y expansión***

*Fusiones con Segorbe, Castellón y Sagunto*

El final de la década de los 80 y principios de los 90 es un periodo de fortalecimiento de la entidad, plasmado en fusiones que produciría efectos mutuos entre las entidades fusionadas y fortalecían sus capacidades de servicio en las zonas en que operaban. Este proceso se iniciaba el año 1989, un año rico en iniciativas y acontecimientos. El hecho principal fue la fusión con la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Segorbe el 29 de diciembre. Con este acuerdo se incorporaron a los Órganos de Gobierno de la Caja de Valencia los miembros de la de Segorbe, se constituía la Unidad Territorial de Segorbe, dotada de facultades crediticias y de obra social, surgiendo de esta atribución la Fundación Caja Segorbe.

A finales de abril se culminaba el proceso de renovación parcial de sus miembros, siendo la primera que se producía desde la constitución de los Órganos Rectores con arreglo a la Ley. Asimismo era designado como nuevo Director General de la Caja de Ahorros de Valencia, don Emilio Tortosa Cosme. Con esta nueva dirección se estableció un modelo de gestión por Dirección Estratégica y la creación de Unidades de Negocio. Con el objetivo de consolidar y relanzar la Caja, las cuestiones operativo-financieras merecieron especial mención al lanzarse diferentes fondos de inversión, ofreciendo nuevos instrumentos de pago (en la línea del dinero de plástico) y la creación y consolidación de la red de cajeros automáticos; el inicio de Cavaltour, agencia de viajes filial de la Caja; y la apertura de la Sala de Tesorería y Mercado de Capitales.

En 1990, con el propósito de alumbrar una nueva Caja, con una posición preeminente entre las principales del Estado Español y de liderazgo financiero en su zona de actuación, se firmó un protocolo de intenciones para la fusión con la Caja de Ahorros de Castellón. Durante este año, la Generalitat Valenciana publicaba y desarrollaba una Ley sobre Cajas de Ahorros valencianas que legislaba en materia de Órganos de Gobierno por lo que hubo que adaptar los Estatutos y Reglamento de la Caja que fueron autorizados por la Conselleria de Economía y Hacienda el 11 de enero de 1991.

En el aspecto financiero la Caja detectó las necesidades de segmentos específicos de clientes propiciando la creación de oficinas especializadas en empresas y una serie de medidas relacionadas con el sector empresarial como el descuento comercial y la financiación de exportaciones. Se comenzaba también el primer proyecto de desarrollo de lo que entonces se llamó la Banca Automática y se modernizaba los procesos informáticos de la Caja. La consecuencia fue de crecimiento y rentabilidad.

Al concluirse el año 1991 se había asistido al acto de nacimiento de una nueva entidad financiera. El 31 de octubre, ante el Presidente de la Generalitat Valenciana, se firmaba la escritura de fusión de Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Castellón y la Caja de Ahorros de Valencia. Por este acto la denominación de la entidad resultante paso a ser la de Caja de Ahorros de Valencia, Castellón y Alicante y la marca comercial "Bancaja". Se obtenía así una Entidad que contaba con una amplia red comercial, compuesta por oficinas convencionales, de empresas y servicios de banca electrónica, que cubría pobladamente las provincias de Castellón y Valencia, y además tomaba una posición destacada en Alicante y Albacete y se introducía en Baleares.

Esta evolución de la Entidad, inmersa en procesos de cambio económico y financiero, necesitaba el respaldo de una herramienta que posibilitase trazar con solidez el futuro de la reciente Caja. Para ello, se elaboró el primer Plan Estratégico de Bancaja (1992-94).

## ARCHIVO BANCAJA

---

Al concluir 1992, Bancaja cerraba un proyecto de fusión con la Caja de Ahorros de Sagunto con el propósito de consolidar -bajo una misma entidad- el mapa financiero valenciano y darle empuje al proyecto global de Bancaja, suponiendo para el Camp de Morvedre aprovechar los servicios, la gestión, y la estrategia de la Caja de Ahorros de Valencia, Castellón y Alicante. Esta siguió especializándose en la red comercial, mejorando los servicios de la denominada banca rápida, electrónica y telefónica, en un entorno económico y financiero poco propicio para el crecimiento, contradiciendo estas expectativas.

### *La adquisición del Banco de Murcia*

Bancaja se convertía en 1993 en líder financiero de la Comunidad Valenciana sobre la que pivotaban un grupo empresarial en creciente aumento. Se culminaba la fusión con Caja Sagunto, se adquiría el Banco de Murcia que ampliaba el área financiera del Grupo Bancaja (lo que suponía contar con una red de 718 oficinas instaladas en diez provincias españolas pertenecientes a ocho Comunidades Autónomas) y se iniciaba la renovación de las bases de su Obra Social adecuándolas a las demandas sociales de acuerdo con una concepción actualizada de los valores primigenios.

### *El Banco de Valencia en el Grupo Bancaja*

En 1994 se continuaba con la potenciación del concepto Grupo, con dos iniciativas: la compra de una participación accionarial del 24,24% en el capital social del Banco de Valencia (con 237 oficinas), adquisición que acentuaba la vocación territorial de la Entidad, que paso a ser gestionada por Bancaja pero conservando su autonomía. Y, segunda, la aprobación de los Estatutos de la Fundación Bancaja por la Asamblea General.

Bajo tres premisas (nuevas capacidades, presencia competitiva en el mercado y revalidar su proyecto social) se inició un año de dificultades de gestión que fueron aliviadas por los efectos de las crecientes manifestaciones de recuperación económica. Ello se tradujo en un crecimiento de las cifras de negocio (de uno a dos billones de pesetas en activos gestionados) y en un saneamiento de la Entidad. A ello colaboró la mejora de la calidad de atención y servicio a los clientes (en tres instrumentos claves: la orientación por segmentos, la especialización de redes y la planificación comercial); la inversión continua en tecnología y la formación de los recursos humanos. Se fortalecía pues para competir con eficacia en el mercado. Ello supuso un considerable avance cuantitativo y cualitativo.

Este año supuso asimismo la puesta en marcha del Plan Estratégico de la Obra Social que, en 1995, supondría el inicio de una nueva entidad: la Fundación Bancaja con sus Comisiones Delegadas de Segorbe y Sagunto, junto con la Fundación Caixa Castelló.

Esto significa el incremento de las acciones y de los presupuestos en los ámbitos de actuación señalados.

En el ámbito financiero la Caja se consolida frente a un quinquenio crítico pero con resultados “in crescendo”. Entre otras cuestiones a destacar la ampliación que Bancaja realiza en Madrid, y la entrada en las sedes de Bilbao y Sevilla. Ese año se prepara un nuevo Plan Estratégico que propondrá una nueva etapa de gestión.

Sólido, eficaz y rentable se definía 1996 el estado del Grupo Bancaja. Pero se aventuraba en él un año de preparación para la apertura de nuevos mercados, de la consolidación de la

## ARCHIVO BANCAJA

---

presencia de Bancaja en zonas donde ya estaba establecida y de reordenación del Grupo, con la propuesta de integración del Banco de Murcia en el Banco de Valencia.

### *II Expansión: Baleares, Canarias y Miami*

Así fue, en 1997 Bancaja ampliaba su red de banca de empresas, con entrada en Canarias y la apertura de nuevas oficinas en Aragón, Baleares, Castilla-La Mancha, Cataluña y Madrid. Además se abría oficina en Miami siendo esta entidad la primera Caja de Ahorros española autorizada a operar en los Estados Unidos y se establecían vínculos con el mercado mejicano a través del convenio de colaboración con el Grupo Financiero BANORTE de dicho país.

En 1997 se realizó la operación de adquisición del cien por cien del Banco de Murcia por el Banco de Valencia. Un banco con unas cuotas de mercado significativas tanto en inversión crediticia como en recursos ajenos en la Región de Murcia, que contaba con una clientela entre 4 y 5'4 millones, que a su vez se introducía en la provincia almeriense y que la marca "Banco de Murcia" tenía un buen posicionamiento.

La Obra Social se consolidaba superando los 3.500 millones de pesetas, destacando la puesta en funcionamiento del Centro Internacional para la Paz y el Desarrollo y la inauguración del Centro Cultural Rambla de Alicante.

De nuevo se renovaban los Estatutos y el Reglamento electoral, aprobado por el Instituto Valenciano de Finanzas, atendiendo al Decreto 17/1997.

### *Nuevo Plan, Nueva Adquisición*

El año 1998 se iniciaba con un nuevo Plan Estratégico (1998-2001) que tenía como marco relevante el de la moneda única europea y su mercado. Esa visión exterior se plasmó en la apertura de una nueva oficina de Bancaja en Miami y un convenio con el Banco Popular Dominicano, significando la potenciación de un área exterior, cuya traslación se hizo patente en la emisión de deuda por Bancaja en los mercados internacionales.

Se marcó entonces una evolución de Bancaja muy positiva a la que colaboró la adquisición del Sindibank, consolidado la presencia de la entidad en Cataluña.

1999 significó el asentamiento de las bases del crecimiento y orientación del negocio de los siguientes años: expansión por otros territorios del Estado Español (País Vasco,...), potenciación del negocio internacional, inversión en sectores de futuro,...

Mientras, la Obra Social alcanzaba un hito presupuestario al destinar 4.000 millones de pesetas a actuaciones en la sociedad, especialmente destacaba la puesta en marcha de un nuevo sector: la Sociedad de la Información.

Los buenos resultados económicos y financieros continuaron en el 2000. Concluía el siglo XX con una consolidación territorial que se reflejaba en las casi 800 oficinas que Bancaja distribuía en el ámbito español, de las que aproximadamente 600 se situaban en la Comunidad Valenciana. La creación de la Fundación Valenciana de la Solidaritat y el Voluntariado constituía una muestra de la sensibilidad de la Obra Social de Bancaja por las nuevas necesidades detectadas.



## ARCHIVO BANCAJA

---

### **2001, la última Fusión: Caja Carlet**

Al objeto de garantizar los fines estatutarios de la Caja Carlet, nacida en 1909, y continuando con la tendencia a la concentración que experimentaba el sector financiero, esta decidió en 2001 integrar su organización en la Caja de Ahorros de Valencia, Castellón y Alicante, Bancaja. Se lanzaba, en un proyecto de especialización, la nueva marca comercial “Fidenzis” y la Banca de Empresas y Promotores.

Se ampliaban a su vez los acuerdos estratégicos extranjeros como el establecido con la Unión Bank of Norway o se continuaban los ya concretados con Banorte de México con el que se aperturaba conjuntamente una oficina en Cancún.

Bancaja es la entidad financiera más importante de la Comunidad Valenciana, la cuarta Caja de Ahorros de España y el núcleo de un grupo empresarial, situado como séptimo grupo financiero español por volumen total de activos.

Motivado todo ello por:

- ✓ su gran implantación comercial (una densa red de oficinas en la Comunidad Valenciana y Albacete y en aquellas zonas de mayor crecimiento económico del país, distribuyéndose 653 en oficinas comerciales, 38 de empresas, 6 de Banca Promotores y 97 de Banca Personal, complementada con un mayor desarrollo de Internet, de la Banca Telefónica y de la Electrónica)
- ✓ una cartera superior a los dos millones de clientes, segmentados en economías domésticas y particulares, jóvenes, rentas altas, Empresas y Comercios, Instituciones Públicas y Privadas,...
- ✓ un cualificado potencial humano de profesionales (más de 4.500 personas) apoyado en un amplio y eficaz nivel tecnológico,...