Memoria 2020

Versión Extensa

Fundación Bancaja

Memoria 2020

© Fundación Bancaja 2021 - Reservados todos los derechos.

No se permite la reproducción total o parcial de esta publicación, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Fotografías y textos
Fundación Bancaja

Diseño y maquetación
Calmo Agency

www.fundacionbancaja.es

Fundación Bancaja

Índice

01. La Fundación Bancaja 03

a. Carta del Presidente 04
b. Misión, visión y valores 06
c. Órganos de gobierno 07
d. Nuestras sedes 08

02. Una mirada a 2020 12

a. Hitos 13
b. Beneficiarios 17

03. Áreas de intervención 18

a. Acción Social 18
b. Cultura 32
c. El Monte 50

05. Comunicación 54

01

La Fundación Bancaja

- Carta del Presidente 04
- Misión, visión y valores 06
- Órganos de gobierno 07
- Nuestras sedes 08

Carta del Presidente

Rafael Alcón Traver
Presidente de la Fundación Bancaja

La memoria que el lector tiene en sus manos hace balance de la actividad de la Fundación Bancaja en 2020. Un año que supone un antes y un después en la historia y también, por tanto, en la actividad de nuestra entidad durante este ejercicio. El recorrido que nos permite hacer esta publicación por los diferentes programas de la Fundación Bancaja durante el año muestra el contraste entre el inicio del ejercicio, en un contexto de normalidad, y los cambios ocasionados por la pandemia sanitaria de la Covid19, que obligaron al cierre de los espacios culturales y a paralizar totalmente la actividad del país durante tres meses.

En ese nuevo contexto, el de las restricciones de actividad y movilidad derivadas de la emergencia sanitaria, se desarrollan las acciones del ejercicio 2020 de la Fundación Bancaja centradas en sus dos áreas estratégicas de actuación: la cultura y la acción social. La fusión de estas dos áreas constituye la esencia y la filosofía de nuestra institución, que este año ha cobrado más sentido si cabe: ejercer la acción social a través de la cultura y aprovechar su poder transformador como herramienta para potenciar una sociedad integradora, más justa y con más oportunidades.

Durante 2020, hemos hecho de nuestras sedes espacios seguros y accesibles, siempre guiados por las recomendaciones de las autoridades sanitarias en cada momento.

En ese espacio seguro, el arte se ha mantenido como el eje central de nuestra actividad cultural. En 2020 hemos llevado a cabo exposiciones que han acercado al público la obra de grandes artistas en nuestras sedes de València, Sagunto y Segorbe. Muestras que han tenido como protagonistas a artistas españoles de prestigio internacional como Picasso, Sorolla, Dalí, Antonio López o Manolo Valdés; la obra de artistas valencianos como Sebastián Nicolau o Calo Carratalà; o colecciones como la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza, con obra de grandes pintores impresionistas americanos y europeos como Camille Pissarro, Claude Monet o Paul Gauguin.

La producción de las exposiciones, que nos ha permitido continuar estableciendo sinergias con entidades de prestigio en el ámbito cultural, se ha completado este año con otras actividades culturales y con el enriquecimiento de nuestra oferta digital. Hemos desarrollado visitas virtuales a nuestras exposiciones, acciones de participación en redes sociales, catálogos de acceso online o la digitalización de contenidos descargables en la visita física a nuestro centro. Acciones que, en convivencia con la actividad presencial, nos han permitido seguir acercando la cultura y la acción social a todos los públicos, que es nuestro objetivo principal.

Para nosotros es esencial devolver a la sociedad la confianza que deposita en nosotros y, por eso, nuestros programas sociales se basan en acciones que mejoren nuestro entorno y ofrezcan oportunidades a quienes más las necesitan. Desde nuestra entidad hemos trabajado cada día para mantener y promover actividades que, mediante la experiencia artística, brinden oportunidades de desarrollo a los colectivos de escolares, personas en riesgo de exclusión social, personas con diversidad funcional y personas mayores. Acciones en las que hemos innovado, en atención a las necesidades que la situación requería en cada momento.

De la mano de Bankia, hemos mantenido nuestro compromiso y actuación en el campo de los grandes retos sociales mediante las convocatorias anuales de ayudas que apoyan proyectos de asociaciones de la Comunidad Valenciana. Estos programas nos han permitido conocer e impulsar proyectos dirigidos a la conservación del medioambiente y también a mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables de nuestra sociedad en los campos de la exclusión social, la cooperación al desarrollo y la diversidad funcional.

En este recorrido por 2020 no podemos olvidar la labor fundamental de nuestro Monte de Piedad, que aporta una importante fuente de ingresos para financiar nuestra labor social y cultural. Este año hemos abierto una nueva oficina de la entidad en Albacete, que se suma a las que ya existen en València, Castellón, Alicante y Murcia, y mediante la que seguimos creciendo para dar a conocer a la sociedad el servicio de microcréditos sociales con la aportación de joyas como única garantía. Un servicio que ofrece un acceso a la financiación ágil y sin barreras, y que se ha consolidado en los últimos años como una alternativa más para la financiación del consumo.

Quiero terminar estas líneas con un mensaje de agradecimiento. Gracias a todas las personas cuyo esfuerzo, compromiso y trabajo han permitido mantener, innovar e impulsar nuestra actividad en un año lleno de incertidumbres, en el que han demostrado ser más valientes que nunca: a los empleados de Fundación Bancaja, a los miembros del Patronato, a los proveedores y colaboradores y, especialmente, a la sociedad valenciana. Gracias a cada uno de nuestros visitantes por elegirnos.

Misión, visión y valores

La Fundación Bancaja es una fundación ordinaria de carácter privado, sin ánimo de lucro e independiente, que financia con recursos propios sus actividades y servicios, y que ha consolidado su papel de referencia. La Fundación se rige por el Plan Estratégico aprobado por el Patronato para el quinquenio 2020-2025 que define, entre otros, la misión, visión y valores sobre los que se asienta la entidad.

Nuestra misión

La misión de la Fundación Bancaja es la contribución al progreso de las personas y la sociedad a través del uso social de la cultura, con especial incidencia en los colectivos más vulnerables, mediante la explotación sostenible del patrimonio artístico e inmobiliario, dentro del ámbito de actuación definido en los estatutos fundacionales, así como la inclusión financiera de los colectivos más vulnerables.

Nuestra visión

La visión define qué tipo de entidad queremos ser:

Ser una entidad de referencia en el ámbito social y cultural

Garantizando el acceso de todos los colectivos

Con proyección a largo plazo

Sostenible económicamente

Sólida y rigurosa

Ser reconocida por cualidades de transparencia, prestigio y fiabilidad

Independiente en la gestión y desarrollo de sus funciones en todos sus ámbitos

Tolerante y plural

Nuestros valores

Y los valores sobre los que se sostiene la entidad son los siguientes:

Innovación

Ruptura

Cercanía

Identidad colectiva

Arraigo

Calidad y prestigio

Progreso

Dinamismo

Inclusión

Independencia

Sostenibilidad

Órganos de gobierno

Patronato

Presidente
Rafael Alcón Traver

Vicepresidentes
Vicente Martínez Molés

Alfonso Vicente Muñoz Muñoz

Secretario
Juan María Llatas Serrano
(no patrono)

Vocales
Vicente Coll Aliga

Anna María Escrihuela Escrihuela

Enrique Esteve Molla

Fernando González Delgado

Juan Antonio Llopis Nicolau

Anna Lluch Hernández

José Luis Martínavarro Dealbert

José Luis Martínez Morales

José Mir Pallardó

María José Vañó Vañó

Juan Viña Riber

Rosa María Yagüe Perales

Gerente

Irene Guasque Ortega

Comisión delegada de Segorbe

Presidente
Vicente Martínez Molés

Secretaria
Laura Tortajada Torres

Vocales
María Teresa Cándido Clemente

David Montolio Torán

Comisión delegada de Sagunto

Presidente
Alfonso Vicente Muñoz Muñoz

Secretario
Fernando Márquez Lerga

Vocales
Begoña Adam Yuste

Manuel Civera Gómez

Belén Genovés Casquete

Nuestras sedes y otros inmuebles

Espacios emblemáticos para la cultura y la acción social.

Fundación Bancaja

Dirección: Plaza de Tetuán, 23. València

La Fundación Bancaja tiene su sede central en el corazón de València, desde donde desarrolla su labor social y cultural. El edificio es el resultado de una obra arquitectónica de remodelación y redistribución de espacios que permitió la unión interior de los dos edificios históricos que integran su manzana en el centro de la ciudad: el edificio Tetuán (construido en 1891 y obra del arquitecto Lucas García Cardona) y el edificio Glorieta (obra del arquitecto Antonio Gómez-Davó en 1932-1934).

Los dos edificios reconvertidos a lo largo de 2007 en la nueva Fundación Bancaja son dos destacadas muestras de la arquitectura valenciana de la edad contemporánea. Su reforma supuso la unión de ambos inmuebles y permitió crear el actual espacio con una superficie de 12.000 metros cuadrados en los que se ubican las oficinas centrales, salas de exposiciones, salón de actos y salas de conferencias, espacios todos ellos dedicados a la promoción de la cultura y la acción social.

Casa Garcerán

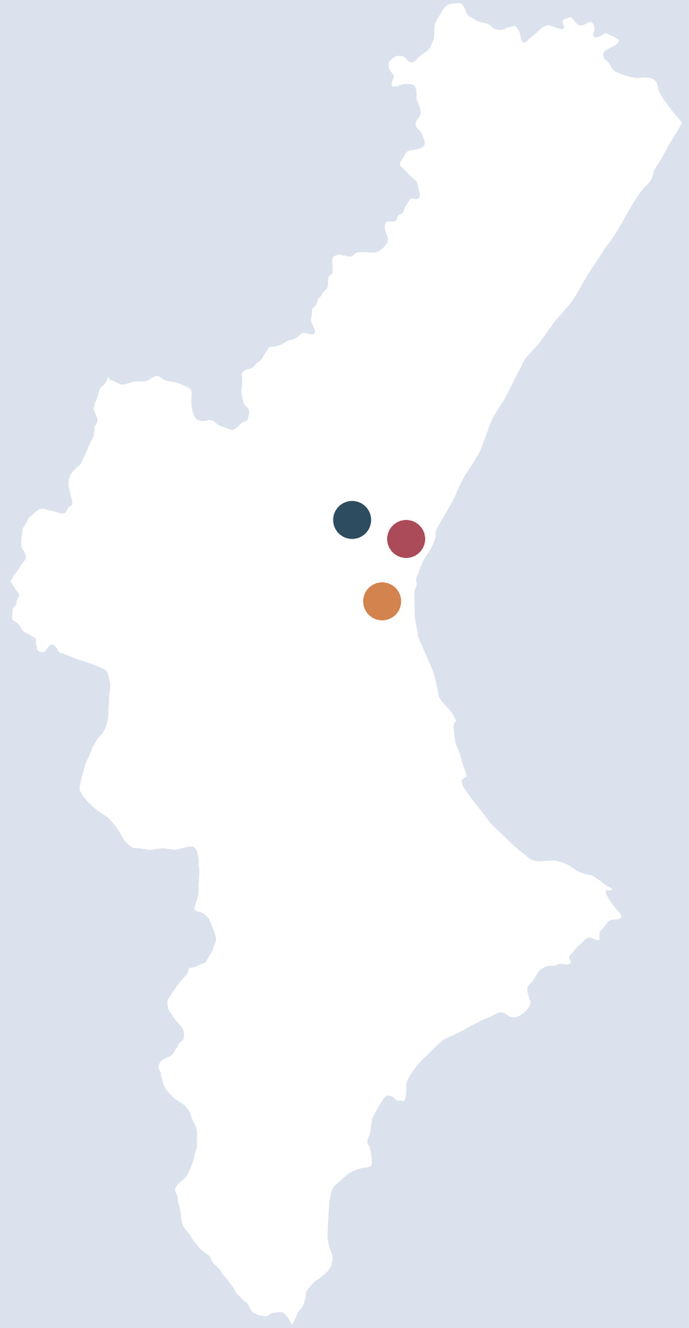
Dirección: Calle Colón, 23. Segorbe

Sede de la Fundación Bancaja en Segorbe. Cuenta con oficinas, salas de exposiciones y salas de talleres. Desde estas instalaciones se llevan a cabo actividades y programas destinados a distintos colectivos y centrados en acercar la cultura y la acción social a los ciudadanos del Alto Palancia y el Alto Mijares.

Casa de Cultura Capellà Pallarés

Dirección: Calle Caballeros, 12. Sagunto

Sede de la Fundación Bancaja en Sagunto. Cuenta con oficinas, salón de actos, salas de exposiciones, biblioteca universitaria y salas de conferencias y seminarios. En estos espacios se desarrollan actividades de carácter social y cultural dirigidas a los ciudadanos de la comarca del Camp de Morvedre.



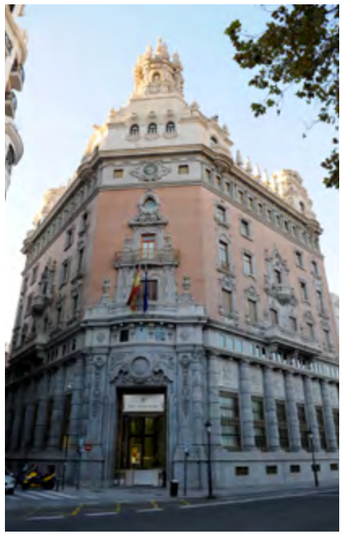
Fundación Bancaja

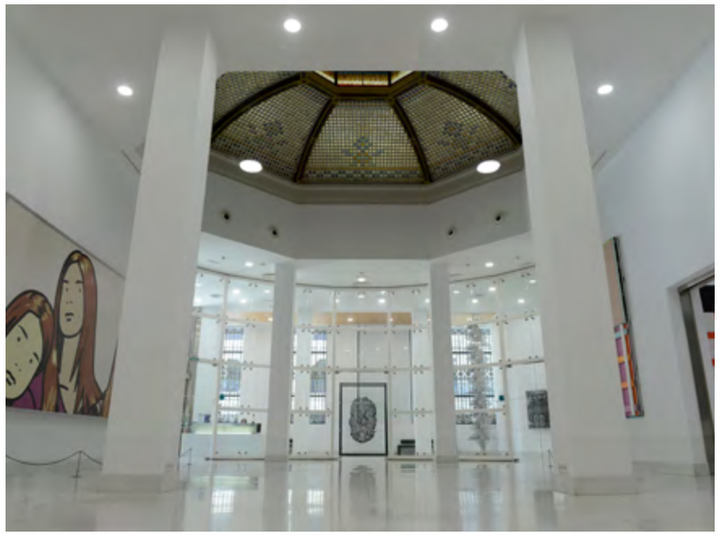
Casa de Cultura Capellà Pallarés

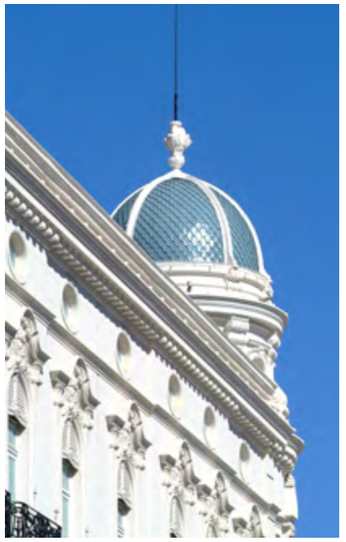
Casa Garcerán

La Fundación Bancaja también es propietaria de la Sala de Exposiciones Glorieta en Sagunto, del Edificio Santa María en Segorbe y de la Casa Lluís Guarner en Benifairó de les Valls. Además, dispone de los siguientes inmuebles que se encuentran cedidos a otras entidades para uso social y cultural:

Centro	Población	Entidad a la que se cede
Centro Sociocultural Ventura Alabau	Alfafar	Ayuntamiento
Casa de Cultura	Alfara de la Baronía	Ayuntamiento
Centro Joven	Almansa	Ayuntamiento
Guardería Les Valls	Benifairó de les Valls	Mancomunitat de les Valls
Centro Municipal de Atención Servicios Sociales	Canet d´En Berenguer	Ayuntamiento
Hogar del Pensionista	Gandia	Conselleria de Bienestar Social
Casa de Cultura Marqués González de Quirós	Gandia	Ayuntamiento
Centro de Salud	Gilet	Ayuntamiento
Centro Sociocultural Maestro Ferri	Quartell	Ayuntamiento
Pabellón de Matrimonios Ancianos	Sagunto	Hermanitas Ancianos Desamparados
Pabellón Rehabilitación Psicomotriz S.Cristóbal	Sagunto	Asoc. Comarcal Protect. Disminuidos Psíquicos Virgen de los Desamparados
Centro Especializado Atención Mayores	Segorbe	Conselleria de Bienestar Social
Centro Municipal Atenc. Mayores Arrancapins	València	Ayuntamiento
Hogar de Jubilados	Viver	Ayuntamiento
Instituto Social Alameda	Puerto de Sagunto	Ayuntamiento
Local calle Cuenca	València	Asociación Jubilados y Pensionistas Bancaja







Fotografías de la sede principal de la Fundación Bancaja en València.

02

Una mirada a 2020

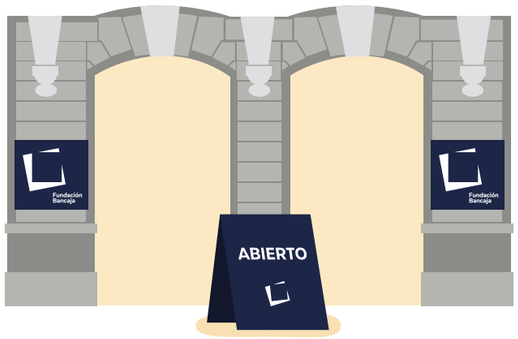
- Hitos
  13
- Beneficiarios
  17

Hitos

El ejercicio que recoge esta memoria ha estado marcado por la pandemia sanitaria de la Covid19, que ha modificado sustancialmente el ritmo diario de actividad y que ocasionó el cierre total de nuestra entidad durante tres meses, así como la necesaria adaptación tanto de los espacios como de las actividades para garantizar de manera total la seguridad de nuestros usuarios y visitantes. En ese contexto, 2020 ha resultado un ejercicio atípico pero motivador, con retos que hemos afrontado con éxito y que nos han permitido marcar hitos en nuestro recorrido:

Reapertura.

En el mes de junio reabrimos nuestros espacios al público tras la adecuación e incorporación de medidas de protección e higiene. La reapertura se produjo con la inauguración de la exposición *Sorolla. Cazando impresiones*, que atrajo a nuestra Fundación a 1.700 personas en su primera semana. Para garantizar la seguridad, se tomaron medidas como la disposición de geles hidroalcóholicos en diferentes puntos del centro, el control y toma de temperatura en el acceso, el uso obligatorio de mascarillas, el recorrido alternativo de acceso para beneficiar el distanciamiento entre las personas, la instalación de vinilos en el suelo marcando los recorridos, el sentido único de visita y el acceso a contenidos de forma digital a través de códigos QR, evitando así el contacto con elementos de uso táctil. A todo ello se sumó la limitación de aforo de nuestras salas, siguiendo la normativa vigente.



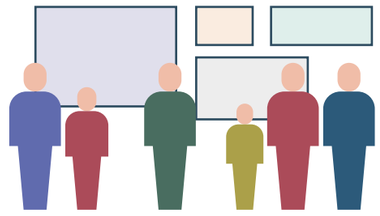
Vídeo de la apertura.

Nueva identidad corporativa y digital.

La renovación de nuestra imagen gráfica y una nueva identidad corporativa traslada a la sociedad tanto la importante transformación institucional acometida en los últimos años como nuestra proyección de futuro. La nueva marca nace como expresión de nuestros valores actuales como fundación independiente, de fuerte arraigo social y volcada en el desarrollo del reconocimiento y prestigio alcanzado desde su refundación en 2013 en sus dos áreas estratégicas: la cultura y la acción social. Esta renovación de nuestra imagen ha ido acompañada del lanzamiento de nuestra nueva página web, que responde a esos mismos valores.

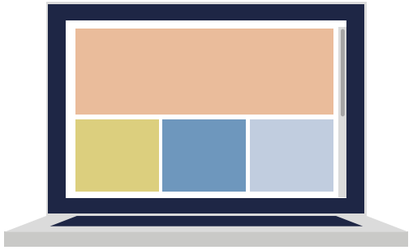
Casi 160.000 visitantes.

En un año marcado por la pandemia sanitaria de la Covid19, han pasado por la Fundación Bancaja 157.000 personas. Un éxito de público que responde a la calidad de nuestra oferta expositiva y al esfuerzo por ofrecer espacios seguros y de confianza.



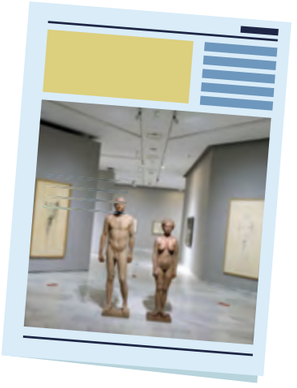
Innovación digital.

La digitalización de contenidos, el acceso a recursos online y la realización de recorridos virtuales - como la visita virtual a la exposición *Paraísos. Impresionismo europeo y americano en la Colección Carmen Thyssen – Bornemisza* - ha permitido a nuestros usuarios visitar nuestra sala desde cualquier punto de la geografía. Además, los talleres virtuales para escolares han acercado a los centros docentes, mediante la tecnología de los videojuegos, nuestro programa de formación a través del arte.



Impacto en el tejido cultural.

Hemos realizado la primera exposición antológica del artista Antonio López en València. Un recorrido por su pintura, dibujo y escultura desde los años 50 hasta la actualidad que logró revitalizar la València cultural y generó colas de público, además de protagonizar las portadas de diarios tan relevantes a nivel nacional y autonómico como El País, ABC, Levante, Las Provincias o 20 minutos.



Apertura de El Monte en Albacete.

La presencia geográfica de El Monte de la Fundación Bancaja se ha ampliado con la apertura de una nueva oficina en la ciudad de Albacete, que ha supuesto la implantación por primera vez en la provincia de este servicio de inclusión financiera mediante créditos inmediatos y accesibles con la aportación de joyas como única garantía. Con esta apertura, la Fundación Bancaja cuenta ya con cinco oficinas del Monte de Piedad en València, Castellón, Alicante, Murcia y Albacete.

Premio CulturPlaza.

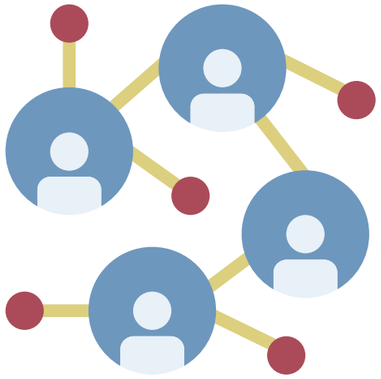
Ediciones Plaza nos ha concedido el Premio CulturPlaza 2020 por *"por la aportación al mundo del arte manteniendo un altísimo nivel en las exposiciones pictóricas y acercando grandes exposiciones a València. Facilitando también el conocimiento de nuevos pintores y escultores valencianos para el disfrute de todos, y utilizando su consolidada imagen para difundir el arte en todo el ámbito de actuación de la fundación".*

Impacto social.

Nuestra acción social ha alcanzado a más de 340.000 personas pertenecientes a los colectivos sociales más vulnerables y a entidades implicadas en la inclusión social, la reflexión social, la investigación, la formación y el medioambiente. Este año se han cumplido 18 años de la Convocatoria Coopera ONG, uno de los iconos de nuestra acción social, que se dirige a personas en situación de riesgo.

Alcance mediático y digital.

Este año hemos recibido más de 270.000 visitas a nuestras páginas web, un 58% más que en el año anterior. Un alcance al que se suman los más de 20.300 seguidores de nuestros canales de redes sociales y la presencia lograda en medios de comunicación, con más de 2.500 impactos en prensa escrita, online, radio y televisión.



+270.000
visitas a nuestras páginas web

20.300
seguidores de nuestros canales de redes sociales y la presencia lograda en medios de comunicación

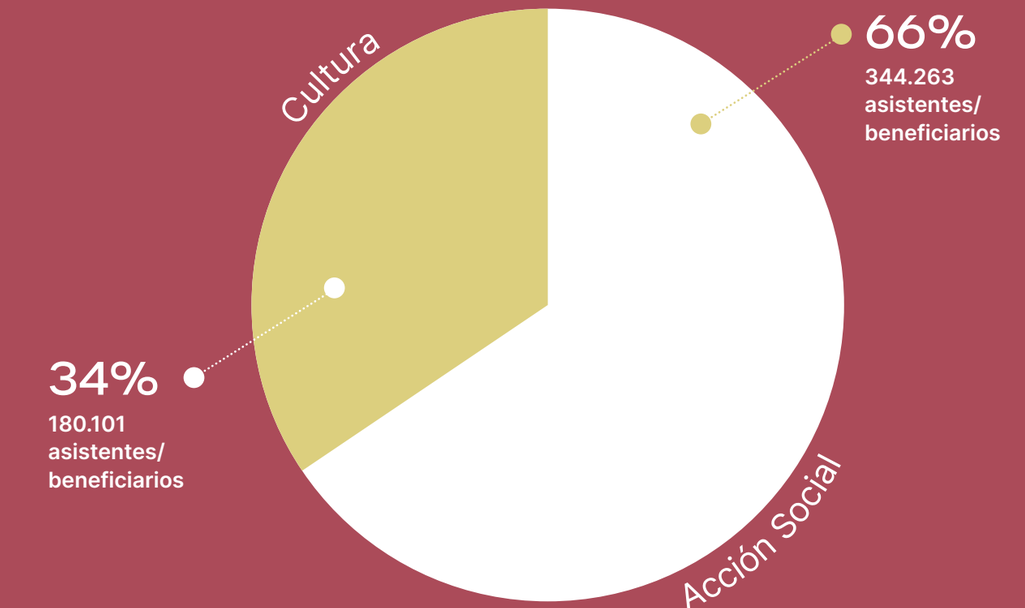
2.500
impactos en prensa escrita, online, radio y televisión

Beneficiarios

En 2020, más de 524.000 personas fueron beneficiarias de las actividades de la Fundación Bancaja. El área con mayor porcentaje de beneficiarios fue la de Acción Social, con un 65,65% del total, superando las 344.000 personas.

El 34,35% de los beneficiarios participaron en iniciativas relacionadas con actividades culturales. De los 180.000 beneficiarios que supone, casi 136.000 visitaron nuestras exposiciones.

524.364 beneficiarios



En las sedes de la Fundación Bancaja se han realizado un total de 139 actividades, incluyendo actividades propias, en colaboración con otras entidades y actos organizados por terceros en nuestras instalaciones.

Nuestras áreas
de intervención

03.a

Acción Social

- Acción Social 18
- Cultura 32
- El Monte 50

Acción social

Durante 2020, la Fundación Bancaja ha destinado 2.863 miles de euros a la atención prioritaria de los colectivos sociales más vulnerables, al apoyo a entidades y proyectos implicados en la inclusión social, a la formación a través del arte y a la mejora del medioambiente.

Nuestros programas se dirigen a personas en riesgo de exclusión social, personas con diversidad funcional, mayores y escolares, así como a colectivos y entidades que favorecen la asistencia social, la sensibilización, la inserción laboral, el debate y la reflexión social, el impulso de la investigación médica, la prevención contra adicciones y la defensa del entorno.

Programas de inclusión, diversidad funcional, medioambiente, formación e investigación.

Convocatorias.

Ayudamos a quienes ayudan.

En la Fundación Bancaja tenemos como objetivo prioritario ayudar a quienes ayudan, impulsando iniciativas que promueven un mejor conocimiento de nuestra sociedad y proporcionan respuesta a las necesidades que surgen en cada momento, favoreciendo así el desarrollo y mejora de una sociedad en igualdad de derechos y oportunidades.

Durante 2020, desde la Fundación hemos desarrollado tres convocatorias de ayudas a entidades sociales sin ánimo de lucro de la Comunitat Valenciana, un programa que se enmarca en el convenio de colaboración suscrito con Bankia en materia de acción social.

01. 18ª Convocatoria Fundación Bancaja-Bankia Coopera Ong.

Programa de apoyo a colectivos que actualmente se encuentran en situación de extrema vulnerabilidad: parados de larga duración, familias sin recursos e infancia, personas sin hogar, inmigrantes, así como personas con adicciones y población reclusa y exreclusa. La edición de 2020 ha ofrecido apoyo a **45 entidades sociales** de la Comunitat Valenciana que desarrollan sus proyectos en las áreas de la exclusión social y la cooperación internacional al desarrollo, y se centran en el desarrollo productivo, la atención primaria en salud, la prevención, el fomento de la educación y el desarrollo de infraestructuras sociales básicas. Los proyectos en el campo de la exclusión social son los que cuentan con el mayor número de ayudas concedidas, con 32 proyectos apoyados, mientras las iniciativas en el campo de la cooperación internacional han sido 13.

02. 7ª Convocatoria Fundación Bancaja-Bankia Capaces.

Convocatoria de impulso a asociaciones que desarrollan proyectos de inclusión social e integración laboral de personas con diversidad funcional orientados a la formación profesional, la inserción laboral, la creación de empleo, la promoción de la autonomía personal y el apoyo psicosocial al entorno familiar. En 2020, el programa ha concedido ayudas a **15 entidades sociales** de toda la Comunitat Valenciana. El 47% de las iniciativas apoyadas corresponde a proyectos de integración laboral, mientras que los proyectos centrados en la inclusión social suponen un 53% del total.

03. II Convocatoria Medioambiental.

Línea de respaldo a proyectos que fomentan la protección de la biodiversidad, el fomento de la economía circular y la innovación ambiental. Este año se han apoyado **13 iniciativas** de la Comunitat Valenciana centradas en la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas (terrestres, marinos y de agua dulce), así como en el fomento de la economía circular con proyectos de reducción y reciclaje de residuos.

Talleres didácticos.

Aprender con arte.

En la Fundación Bancaja trabajamos cada día para acercar el arte a todos los públicos, conscientes del poder de la cultura como herramienta de transformación social. Con esa premisa, desarrollamos un amplio programa de talleres didácticos que se dirige a distintos colectivos: personas con diversidad funcional, personas en riesgo de exclusión, personas mayores y escolares.

Los talleres se realizan en torno a las exposiciones presentes en la sede de la Fundación Bancaja en València y ponen el foco en estimular la creatividad aplicando las diferentes técnicas utilizadas por grandes artistas y adaptándose a las capacidades y necesidades de los diferentes colectivos. En 2020, más de **4.500 personas han participado en estos talleres.**

01.

02.

03.

01.
Taller de arte para personas con diversidad funcional *APROPIARTE*.

En los talleres para personas con capacidades diferentes se potencia el desarrollo y la integración de este colectivo. Se dirigen a personas con cualquier tipo de discapacidad y tienen como objetivos concretos potenciar la autoestima, la creatividad, la psicomotricidad fina y, en definitiva, mejorar su calidad de vida a través del arte, utilizando técnicas y materiales adaptados.

02.
Taller de arte para la inclusión social *MOTIVARTE*.

Se dirigen a personas en riesgo de exclusión social. Un programa de mediación cultural que facilita el acceso a actividades culturales y de ocio y fomenta así la inclusión.

03.
Talleres didácticos para *ESCOLARES*.

Durante la realización de estos talleres se profundiza de forma lúdica y pedagógica en los aspectos relevantes de las exposiciones que se exhiben en la Fundación Bancaja y se utilizan las artes plásticas para acercar a alumnos de primaria, secundaria y segundo ciclo de infantil la vida y obra de artistas destacados de la historia del arte, además de potenciar aspectos como la imaginación, la cooperación y la creatividad.

En 2020, a causa de las restricciones de movilidad ocasionadas por la Covid19, los talleres presenciales se han ampliado con una oferta de taller virtual en el que se aplica la tecnología de los videojuegos y que ha permitido diseñar un recorrido virtual e interactivo de las exposiciones. Una iniciativa que se ha desarrollado a través de la plataforma Roblox, convirtiéndose la Fundación Bancaja en una de las primeras entidades del mundo que la utiliza con este fin.

Talleres infantiles y familiares.

Ocio cultural para todos.

La cultura es un punto de encuentro para el aprendizaje y también para la diversión y, en la línea de acercarla a todos los públicos, nuestros talleres para público infantil y familiar suponen una alternativa de ocio cultural y la oportunidad de disfrutar de una experiencia enriquecedora en familia. Dirigidos a público infantil de entre 7 y 12 años, en 2020 se han realizado diversas actividades por las que han pasado cerca de un centenar de niños y niñas:

01. Taller Crea Cuentacuentos: Paraísos.

En este taller, vinculado a la exposición *Paraísos. Impresionismo europeo y americano. Colección Carmen Thyssen-Bornemisza*, los participantes aprendieron a realizar un cuento colectivo. Tras la visita a la muestra, se trabajó en el desarrollo de personajes, trama y escenarios y, finalmente, la historia se representó ante las familias.

02. Taller de Jardinería: Flores para el jardín.

Con instrumentos de jardinería profesionales y materiales reciclados, los participantes aprendieron cómo se cultiva la caléndula, desde la semilla hasta la flor, así como los cuidados que necesita para desarrollarse.

03. Taller de Acuarela: Constelaciones de colores.

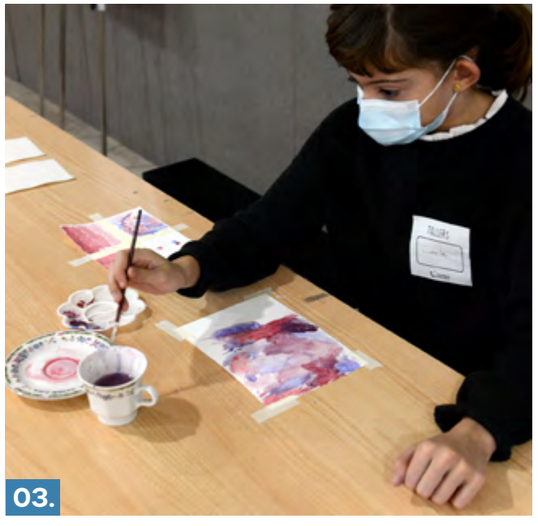
Los pequeños crearon sus propias obras en acuarela inspirados por la mitología clásica. Después de escuchar algunas de estas historias y fábulas, daban rienda suelta a su imaginación para crear sus propias constelaciones de colores.

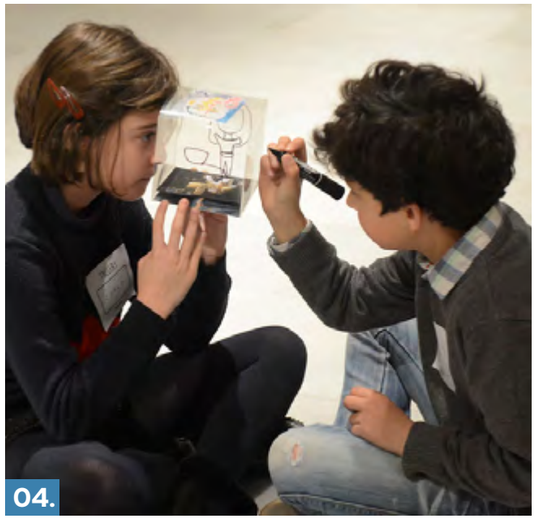
04. Talleres Exploradores de Arte.

En estos talleres, los más pequeños se convierten en verdaderos exploradores capaces de descubrir qué se esconde tras algunas de las obras que forman parte de nuestras exposiciones. Con un 'kit de exploración' recorren las salas y ponen en práctica la imaginación, la sensibilidad y el sentido crítico, además de fomentar el pensamiento creativo y el trabajo en equipo. Durante 2020 se han realizado en torno las exposiciones *Picasso. Modelos de deseo*, en la que descubrían con juegos de pistas aspectos relevantes de la obra y trayectoria del artista malagueño; y *Antonio López*, trabajando las principales características de su obra y los principales mensajes que encierra.

01.

02.


03.


04.

Comunidad digital.

Acción social en red.

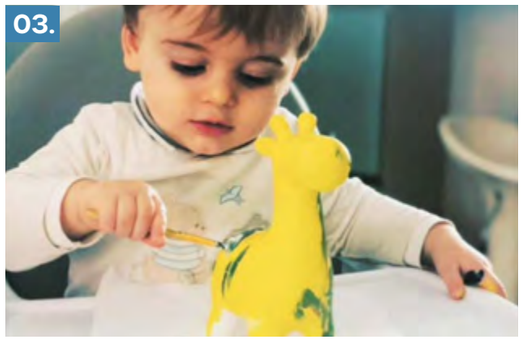
En 2020, a causa del confinamiento y las restricciones provocadas por la pandemia de la Covid19, las redes sociales se han convertido en la plataforma de conexión idónea con nuestro público, a quienes hemos animado a participar, crear y vivir junto a nosotros la extraordinaria situación que estábamos viviendo, además de sensibilizar y dar a conocer diferentes realidades. El entorno digital, que ya formaba parte de nuestra acción social, se ha convertido así en uno de los espacios protagonistas en 2020 para hacer llegar a la sociedad oportunidades de colaboración, acción y participación.

01.
#FBarteterapia.

Acción desarrollada en los canales digitales para invitar a los pequeños de casa a participar y expresar con arte cómo vivieron la situación de la alerta sanitaria. El resultado de esta acción fueron cerca de 100 trabajos y la exposición virtual *#FBarteterapia: el arte de expresar*, una muestra que recoge las manualidades, dibujos y creaciones artísticas que niños y niñas de entre 1 y 16 años idearon durante el confinamiento.

02.
#ParaisoSonoro.

Adaptación digital del taller de escolares vinculado a la exposición *Paraísos*. Mediante una lista de sonidos de Spotify difundida en nuestros perfiles y página web, se invitaba a los jóvenes a crear un paisaje, un escenario o un espacio movidos por las sensaciones que despertaba ese paisaje sonoro.



03.
#FBpequeCreativos.

Ciclo de manualidades virtuales para los pequeños de casa. Con material audiovisual, se propuso a través de nuestras redes sociales y página web una manualidad diferente cada semana relacionada con cuatro grandes artistas: Sorolla, Alfaro, Picasso y Julian Opie.

04.
Día Internacional de las Personas con Discapacidad.

Acción audiovisual de sensibilización realizada con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad y centrada en el arte como vehículo de integración social del colectivo. El vídeo, que se lanzó en nuestra web y redes sociales, tenía como base los talleres didácticos dirigidos a personas con diversidad funcional que se realizaron en torno a la exposición *Antonio López*.

Colaboraciones y otras actuaciones.

Ayudas a la investigación.

La Fundación Bancaja tiene entre sus objetivos la realización de acciones que contribuyan al progreso de las personas y la sociedad valenciana. Por este motivo, consideramos el apoyo a la ciencia un pilar básico para lograr avances que mejoren nuestra sociedad y mantenemos una línea de apoyo a la investigación con el objetivo de impulsar y favorecer la investigación biomédica en la Comunitat Valenciana. Durante 2020 hemos desarrollado las siguientes colaboraciones:

01. INCLIVA. Instituto de Investigación Sanitaria.

Apoyo al proyecto *Medicina de Precisión en Oncología*. El estudio tiene como objetivo identificar y caracterizar nuevas dianas moleculares en pacientes con cáncer para personalizar y optimizar el tratamiento en función de cada paciente. En paralelo a esta ayuda a la investigación, hemos establecido un convenio de colaboración por el que la Fundación Bancaja se convierte en 'Embajador de honor de INCLIVA' por su respaldo a la campaña *Yo apoyo la investigación*, cuyo fin es encontrar solución a los problemas médicos no resueltos actualmente, mejorando la calidad de vida de todos los ciudadanos.

02. Instituto de Investigación Sanitaria La Fe de València.

Impulso al proyecto *Mecanismos genotípicos arritmogénicos específicos en el síndrome de Andersen-Tawil*. Este proyecto, cuya investigadora principal es la Dra. Esther Zorio del Grupo de Cardiopatía familiar y muerte súbita del IIS La Fe, tiene como objetivo avanzar en el conocimiento de las cardiopatías familiares y enfermedades raras que pueden ocasionar muerte súbita especialmente en jóvenes, y que se pueden transmitir a la descendencia porque son de origen genético.

03. Fundación FISABIO, Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica.

Nos sumamos al proyecto *Addressing unknows of COVID-19 transmission and infection combining pathogen genomics and epidemiology to inform public health interventions*, que tiene como objetivo el estudio comparado de los genomas del nuevo coronavirus de los pacientes con la enfermedad para comprender su evolución y epidemiología.

01.

02.

03.

Colaboraciones y otras actuaciones.

Debate y reflexión social.

01. Ciclo de diálogos 2020.

Colaboración con la Fundació Ernest Lluch y el Ivie para la realización del ciclo de conferencias *Deporte, economía y salud: ¿Unas nuevas reglas de juego?* La práctica intensa y el seguimiento masivo de las actividades deportivas figuran entre los aspectos que más se han visto impactados por el coronavirus y necesitarán adaptarse a la nueva normalidad. Este ciclo de diálogos ha reflexionado sobre la importancia adquirida por el deporte para la salud de las personas y como actividad económica en nuestras sociedades, y ha analizado hasta qué punto la pandemia obliga a revisar los hábitos anteriores para respetar las normas de distanciamiento social.

02. Fundación Étnor.

Colaboración en las actividades programadas dentro del XXX Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial bajo el título *Seguridad, Libertad y democracia*.

Apoyo a la reinserción social.

Los colectivos de personas con adicciones y la población reclusa y exreclusa forman parte de las personas en situación de exclusión y, por tanto, de uno de nuestros ejes de acción. En este contexto, mantenemos nuestra colaboración con la Fundación Arzobispo Miguel Roca Proyecto Hombre Valencia para el programa *Comunidad Terapéutica Intrapenintenciaria*, que se desarrolla en el Centro Penitenciario de Picassent. Este programa tiene como objetivo prevenir, tratar e integrar a personas con problemas de drogodependencia y otras adicciones. Así, centra su atención en el tratamiento para la deshabituación de internos drogodependientes durante el cumplimiento de su condena, con el objetivo de preparar su reintegración a la vida en libertad y dotarles de estrategias y recursos personales para afrontar ese cambio.

A estas colaboraciones se suma la pertenencia de Fundación Bancaja a los patronatos de la Fundación Valenciana de Estudios Avanzados y la Fundación Universidad-Empresa Adeit.

Junto a estas actividades, las Comisiones Delegadas de Sagunto y Segorbe han desarrollado diversas actuaciones dirigidas a los mayores y a la colaboración con entidades con fines socioasistenciales de las comarcas del Camp de Morvedre, Alto Mijares y Alto Palancia.

01.

Nuestras áreas
de intervención

03.b

Cultura

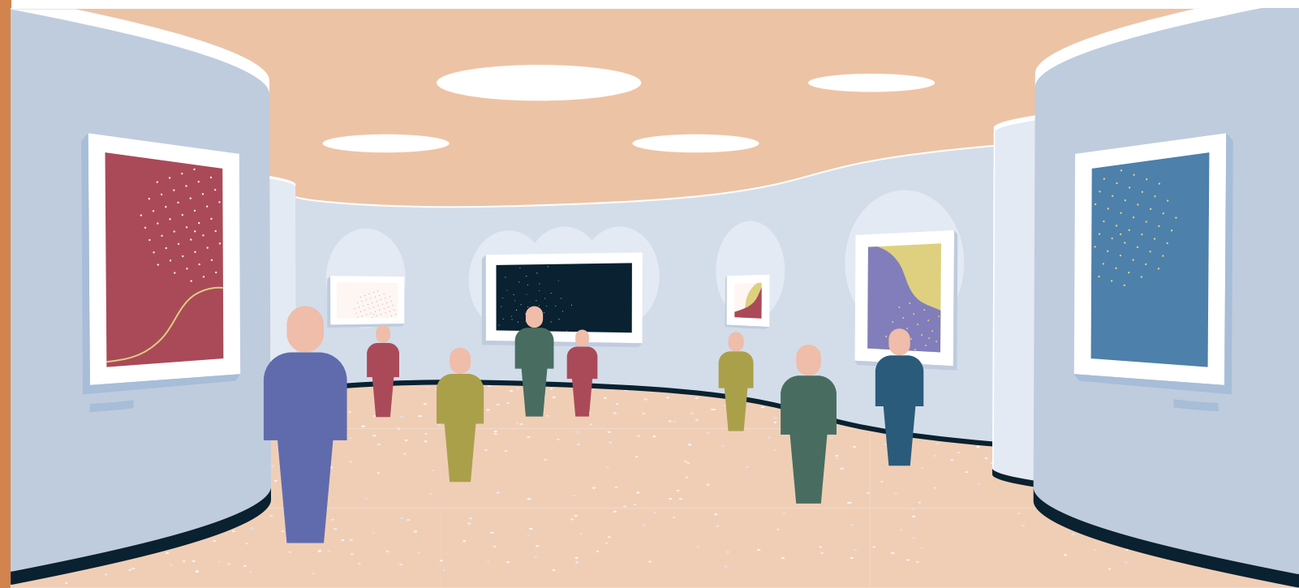
- Acción Social 18
- Cultura 32
- El Monte 50

Más cultura, mejor sociedad

Durante 2020, la Fundación Bancaja ha destinado **2.262 miles de euros** al desarrollo, promoción e impulso de la cultura en la Comunitat Valenciana. A lo largo del año hemos desarrollado programas dirigidos a todos los públicos que tienen como objetivo acercar la cultura a la sociedad y convertirla en una herramienta de transformación social.

Nuestras acciones se centran en la programación de exposiciones tanto de producción propia como en colaboración con instituciones de prestigio, estableciendo sinergias que garantizan proyectos de interés y calidad; la promoción de la música en directo mediante la organización de conciertos que dan oportunidades a jóvenes músicos de la Comunitat; el desarrollo de encuentros y conferencias que ahondan en el conocimiento de grandes figuras del arte y avivan el debate cultural; la elaboración de catálogos y ediciones de carácter cultural; la cesión y difusión de nuestro patrimonio artístico; y la colaboración con entidades que pertenecen al tejido cultural de nuestro entorno.

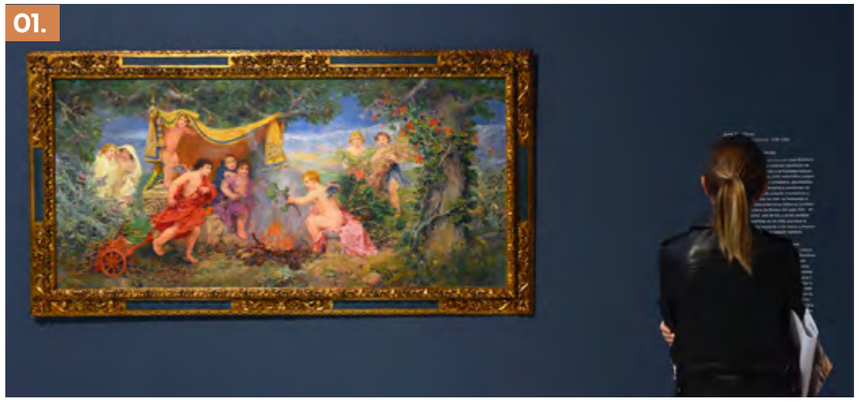
Nuestro objetivo: convertir la cultura en herramienta de transformación social.



Exposiciones.

Arte para todos.

La programación de exposiciones es el eje central de nuestra actividad cultural. Trabajamos cada día por hacer del arte un punto de encuentro y convertirlo en un espacio abierto, participativo y dirigido a todos los públicos. A lo largo de 2020 hemos contado en nuestras sedes con una veintena de exposiciones que han atraído a 135.926 visitantes.



01. Sorolla y Benlliure. Pinceladas de una amistad.

Comisariada por Sofía Barrón, esta muestra ha ofrecido al público durante todo el 2020 la oportunidad de descubrir la relación de amistad entre Joaquín Sorolla y José Benlliure, presentando una selección de obras de los pintores valencianos del periodo de entresiglos junto a la reproducción de correspondencia mantenida entre ambos, procedente del Museo Sorolla y la Casa Museo Benlliure.

02. Sebastián Nicolau. Land.

Comisariada por Alfonso de la Torre, esta exposición que se vio en nuestras salas hasta el mes de febrero revelaba la evolución de la actitud creadora del artista valenciano Sebastián Nicolau a lo largo de más de tres décadas y su capacidad para reinterpretar las imágenes, partiendo de lo real hacia la abstracción.

03. Picasso, Modelos del deseo.

Esta exposición, comisariada por Fernando Castro Flórez, nos acompañó hasta el mes de marzo con un recorrido por la obra tardía del pintor malagueño y por todo su imaginario creativo con el deseo como motivación de su creación artística. El conjunto de obras expuestas permitió asomarse a los modelos del deseo picassiano que, incluso en su vejez, llevan al encuentro erótico y a la idea de que el arte es un vehículo para el placer.

04. Paraísos. Impresionismo europeo y americano. Colección Carmen Thyssen-Bornemisza.

En febrero de 2020 se inauguró esta exposición, comisariada por Pilar Giró, que recorría la representación del paisaje en el arte desde mediados del siglo XIX hasta mediados del siglo XX con una selección de obras de la Colección Carmen Thyssen entre las que figuraban nombres clave del impresionismo como Camille Pissarro, Claude Monet o Paul Gauguin. Fue la primera vez en quince años que se realizaba una exposición con las obras de la Colección Carmen Thyssen fuera de sus espacios habituales. El 13 de marzo, la exposición cerró sus puertas a causa del Estado de Alarma y las reabrió el 5 de junio, con la vuelta a la actividad de nuestro espacio en el centro de València, pudiendo visitarla hasta el mes de agosto.

05. Sorolla. Cazando impresiones.

Esta exposición, comisariada por Blanca Pons-Sorolla, María López Fernández y Consuelo Luca de Tena y realizada con la colaboración del Museo Sorolla y la Fundación Museo Sorolla de Madrid, acercó a nuestra sede de València 270 obras procedentes del Museo Sorolla, la Diputació de València, la Casa Museo Benlliure, la Colección Hortensia Herrero, una veintena de colecciones particulares y la propia colección de la Fundación Bancaja, permitiendo realizar un amplio recorrido por la producción en pequeño formato del artista valenciano que revela la importancia que ésta tuvo en su proceso creativo y en su trayectoria artística. La exposición, que en principio estaba prevista para el 13 de marzo de 2020, abrió finalmente sus puertas el 5 de junio y se prorrogó hasta el 12 de octubre.

06. Antonio López.

Esta muestra, que abrió sus puertas el 24 de septiembre, se convirtió en la primera y gran exposición antológica en València del pintor y escultor español Antonio López. Comisariada por Tomás Llorens y Boye Llorens, la muestra se inauguró el 24 de septiembre y estuvo en nuestras salas hasta 28 de febrero de 2021. El proyecto contó con la colaboración del propio artista y de su entorno familiar y ofreció una completa retrospectiva con un recorrido por la pintura, el dibujo y la escultura del artista desde los años 50 hasta la actualidad. Se incluyó, además, una sección dedicada a la pintora figurativa María Moreno, su mujer, fallecida a principios de 2020, lo que supuso la primera ocasión en la que expusieron juntos ambos artistas, al margen de exposiciones colectivas junto a otros creadores.

El conjunto reunió una selección de casi un centenar de piezas gracias a la colaboración de una treintena de instituciones y particulares que cedieron obra de su colección, permitiendo una selección única, y se completó con la escultura pública *Carmen dormida,* instalada frente a la fachada de la Fundación Bancaja en la explanada de la Plaza Tetuán.

Las obras procedían de colecciones institucionales como las del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Fundación ICO, Museo ARTIUM. Vitoria – Gasteiz, Museo de Bellas Artes de Bilbao, Galería Marlborough, Colección Rucandio, Colección Fundación MonteMadrid, Colecció Fundació Sorigué, Colección Orpheus, Colección privada cortesía Michel Soskine Inc. Madrid – New York, Museo Municipal de Valdepeñas, así como de más de 25 colecciones privadas.

Vídeo de la exposición.

07. Dalí. Litografías de los excesos pantagruélicos.

La exposición *Dalí. Litografías de los excesos pantagruélicos* mostró la serie de obra gráfica realizada por Salvador Dalí e inspirada en la obra literaria *Gargantúa y Pantagruel*, escrita por François Rabelais en el siglo XVI y en la que el artista catalán tuvo como fuente directa de inspiración las estampas realizadas por François Desprez para la edición publicada en 1565 por el editor Richard Breton. La exposición, comisariada por Fernando Castro, abrió sus puertas el 18 de diciembre de 2020 y acercó al público una de las facetas menos conocidas de Dalí, la de ilustrador, a través de esta serie de 25 litografías sobre papel japonés que muestran una galería de personajes disparatados y fantásticos que se representan entre la caricatura y la farsa. La exposición reunió además documentos, objetos, recortes de prensa, la reproducción de algunas imágenes, publicaciones y tres audiovisuales sobre Salvador Dalí que sitúan estas litografías en el contexto de la potente y particular imaginación del artista.

Localidad/Centro	Título	Asistentes
València	*Sebastián Nicolau. LAND.* 03/10/19 – 23/02/20[1]	*3.845*
	Sorolla y Benlliure. Pinceladas de una amistad. 07/11/19 – 09/05/21[1]	*25.738*
	Picasso. Modelos del deseo. 21/11/19 – 01/03/20[1]	*11.353*
	Paraísos. Impresionismos europeo y americano de la Colección Carmen Thyssen. 14/02/20 – 30/08/20[4]	*25.127*
	Sorolla cazando impresiones. 05/06/20 – 12/10/20	*29.830*
	Antonio López. 24/09/20 – 28/02/21[2]	*34.172*
	Dalí. Litografías de los Excesos Pantagruélicos. 18/12/20 – 09/05/21[2]	*2.088*
	Total	**132.153**
Segorbe	*Picasso. Le tricorne.* 20/02/20 – 30/08/20[4]	*373*
	Music Box. 17/09/20 – 18/10/20	*204*
	XXV Salón fotográfico ciudad de Segorbe. 12/11/20 – 06/01/21[3]	*285*
	Total	**862**
Sagunto	*7 exposiciones de diversa temática*[2]	*976*
Casa C. Pallarés	*XLI Salón de otoño de fotografía* 10/09/20 – 30/10/20	*276*
Sala Glorieta	*Manolo Valdés: Tiempo y Materia.* 19/12/19 - 31/03/20[1]	*915*
	LAND. Sebastián Nicolau. 01/10/20 – 28/11/20	*506*
	África, el paisaje inesperado. Calo Carratalá. 17/12/20 – 31/03/21[2]	*238*
	Total	**2.911**
	Total asistentes exposiciones	**135.926**

[1] Inauguradas en 2019, asistentes periodo 2020

[2] Asistentes a 31/12/2020

[3] Asistentes actividad completa

[4] Interrumpidas por los cierres de los centros a causa de la pandemia desde el 14/03/20 hasta el 05/06/20

Colección Fundación Bancaja.

Conservación y difusión de nuestros fondos.

La colección de arte de la Fundación Bancaja está integrada por más de 2.800 obras de arte nacional e internacional que abarcan desde el siglo XV hasta el XXI, y que engloban diferentes disciplinas como la pintura, la escultura, la fotografía, el grabado, el arte digital o la numismática.

Su conservación y difusión pública a través de exposiciones temporales y de la cesión de obras a otros museos y entidades públicas y privadas, es uno de nuestros pilares de actuación, pues consideramos nuestros fondos artísticos como parte del patrimonio cultural de la sociedad valenciana. A lo largo de los años, la colección se ha ido nutriendo de diversas adquisiciones, donaciones, becas y premios, teniendo como finalidad principal la divulgación y el acercamiento del arte a todos los públicos.

Las obras y autores que componen la colección recorren distintas etapas artísticas: desde el gótico al renacimiento y el barroco, con artistas como Joan de Joanes, Thomas Yepes, José Ribera, Jerónimo Jacinto de Espinosa o Juan Conchillos; la pintura de finales del siglo XIX y principios del XX, destacando la representación de la pintura valenciana de entresiglos con artistas como Joaquín Sorolla, Ignacio Pinazo, Francisco Domingo Marqués o José Benlliure; y el arte contemporáneo de los siglos XX y XXI, tanto valenciano como internacional con nombres como Josep Renau, José María Yturralde, Equipo Crónica, Juan Genovés, Andreu Alfaro, Joaquín Michavila, Manolo Valdés, Soledad Sevilla, Joan Cardells, Carmen Calvo, Miquel Navarro, Helmut Federle, Günther Förg, Axel Hütte, Imi Knoebel, Julian Opie o Sean Scully, entre otros. A estos nombres se suma la importante presencia de obra de Pablo Picasso, de quien la Fundación Bancaja atesora una de las mayores colecciones de obra gráfica a nivel internacional.

En los últimos siete años se ha cedido obra de la colección de la Fundación Bancaja a instituciones como el Museo Thyssen Bornemisza, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo Carmen Thyssen de Málaga, el IVAM, el Kunsthalle de Munich, el Musée des impressionnismes de Giverny, la Fundación Mapfre, el Museo Picasso Buitrago de Lozoya o la National Gallery de Londres, entre muchas otras.

A lo largo de 2020, nuestros fondos han formado parte de diferentes proyectos expositivos:

01.
Itinerancia de exposiciones producidas por la Fundación Bancaja.

Las exposiciones *Manolo Valdés. Materia e historia* y *Picasso. El Taller de la Californie*, producidas por la Fundación Bancaja, han itinerado a otros puntos de la Comunitat Valenciana acercando estos fondos al público.

La muestra sobre Manolo Valdés se pudo ver desde julio hasta octubre en la Casa Marqués González de Quirós, de Gandia, que este año ha cumplido su veinte aniversario. Un espacio emblemático de esta localidad que pertenece a nuestro patrimonio y que actualmente está cedido al Ayuntamiento de Gandía para uso social y cultural.

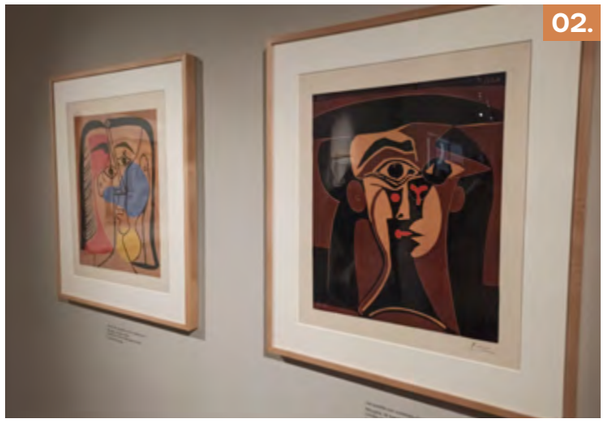
Durante los meses de agosto y septiembre se instaló en el palacete municipal Villa Elisa de Benicàssim la exposición *Picasso. El Taller de La Californie*, una muestra coorganizada con el Ayuntamiento de Benicàssim que permitía recrear el taller en el que trabajó Picasso desde 1955 hasta 1960, una época considerada como una de las más felices de su vida y en la que convivió con Jacqueline Roque.

01.

02.
Cesiones temporales.

Junto a la itinerancia de exposiciones completas producidas por la Fundación Bancaja, se ha mantenido durante el año 2020 nuestra labor de cesión de nuestros fondos a otras entidades para el desarrollo de proyectos expositivos de calidad. Nuestros fondos han formado parte de exposiciones como:

- *Diálogos con Julio Romero de Torres: Joaquín Sorolla,* del Ayuntamiento de Córdoba. Museo Julio Romero de Torres. Cesión de la obra *Doña Enriqueta García*, del artista Joaquín Sorolla para la exposición.
- *Viatge a Corfú. Carlos Pérez. L'home-museu,* del Consorcio de Museos de la Comunitat Valenciana. Centro del Carmen. Cesión de la obra *El deseo atrapado por la cola,* del artista Pablo Picasso.
- *El medio rural como espacio político en el arte valenciano (1840-1930),* del Ayuntamiento de València. Cesión de obras del artista Salvador Martínez Cubells.
- *Orientalismos,* del Institut Valencià d'Art Modern (IVAM). Cesión de obras de Pablo Picasso pertenecientes a la *Suite 156 y el Carnet de la Californie*, con introducción de Georges Boudalle.
- Exposición digital de la muestra *Arlequín*, del Museo Picasso de Málaga. Cesión de imágenes en alta resolución de obras de Picasso y de Douglas Cooper.


02.

02.

Ediciones.

De la sala al papel.

Fundación Bancaja cumple con el objetivo de promover la difusión de la cultura y el patrimonio no solo mediante la realización de actividades culturales, sino mediante la edición de publicaciones de ámbito cultural que se convierten en ediciones de referencia tanto para quienes quieren profundizar en los temas que abordan como para quienes quieren descubrirlos y adentrarse en ellos por primera vez.

En 2020 se han realizado catálogos de las exposiciones *Paraísos. Impresionismo europeo y americano de la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza; Sorolla. Cazando impresiones; Antonio López; y Dalí. Litografías de los excesos pantagruélicos.* Estas publicaciones, además de servir de testimonio del contenido que ha formado parte de las muestras, se han enriquecido con textos, entrevistas y reflexiones de distintos expertos en estos creadores.

Actividades y colaboraciones.

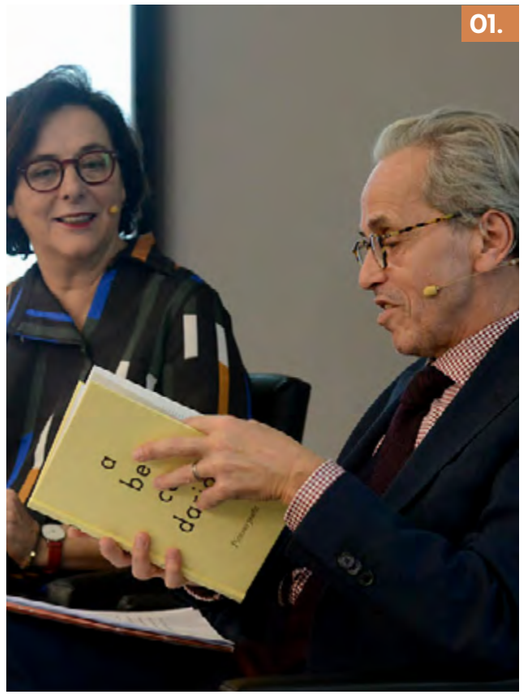
Un espacio para la cultura.

La sede de la Fundación Bancaja en València es un espacio emblemático que se ha consolidado en los últimos años como uno de los centros de referencia en la agenda cultural de la ciudad. Nuestra intención es hacer de nuestra sede un lugar accesible, cercano y vivo, en el que la actividad avive el interés de la sociedad valenciana por las propuestas de ámbito cultural.

El año 2020 nos ha permitido llevar a cabo diversas actividades, siempre con el foco de convertir la cultura en un elemento de intercambio, disfrute y aprendizaje.

01. Conferencias Pablo Picasso. Modelos del deseo.

El ciclo de conferencias *Pablo Picasso. Modelos del deseo y obsesiones gráficas*, ofreció la oportunidad de profundizar en la obra y la figura de Picasso y desgranar aspectos esenciales de su obra como el *voyeurismo*, el deseo, el placer de la mirada o la intensidad creativa incluso al final de su vida. Coordinado por el comisario de la exposición y profesor de Estética de la Universidad Autónoma de Madrid, Fernando Castro, el ciclo contó en cuatro jornadas con expertos como Estrella de Diego, catedrática de Historia del Arte de la Universidad Complutense de Madrid; el director del Museu Picasso de Barcelona, Emmanuel Guigon; Maite Méndez, catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Málaga; José Lebrero, director del Museo Picasso de Málaga; y Rocío Robles, profesora de Historia del Arte de la Universidad Complutense de Madrid.


01.

02. Concerts a La Fundació.

El ciclo *Concerts a la Fundació* es una actividad consolidada y que cuenta con una gran acogida entre nuestro público. La programación de este ciclo, patrocinado por Pavasal y que cuenta con la participación — entre otros — de Fundación Eutherpe y el campus en València de Berklee, se basa en el apoyo a jóvenes intérpretes ofreciendo conciertos con propuestas de diferentes estilos como la música clásica, flamenco, jazz, ópera, pop y músicas del mundo. En 2020 se ha celebrado la cuarta edición de este programa, que se vio modificado por la pandemia sanitaria, y que ha contado con la actuación de grupos como *Gener*, la cantante chilena Soledad Vélez, la cantaora flamenca Alba Molina, las formaciones *Regards Piano Dúo y Quintet Furiart*, los violonistas Jesús Reina y Anna Margrethe Nilsen y la interpretación jazzística de músicos de Berklee.

02.

02.

03. XXXV Mostra de València / Cinema del Mediterrani.

La Mostra de València / Cinema del Mediterrani es un certamen nacido en 1980 como punto de encuentro artístico y social entre las diferentes culturas que tienen como nexo de unión el Mediterráneo. Desde la Fundación Bancaja nos hemos sumado como colaboradores en esta 35ª edición acogiendo en nuestros espacios actos del festival como la entrega de la Palmera de Honor de la Mostra de València-Cinema del Mediterrani 2020 a la actriz portuguesa María de Medeiros.

04. Open House Valencia.

La Fundación Bancaja acogió en uno de sus espacios más singulares, La Cúpula, la presentación de la 2ª edición del festival internacional de arquitectura *Open House Valencia*, convirtiéndose en uno de los edificios que conforman el recorrido propuesto por el festival a edificios emblemáticos de la ciudad y mostrando así al público la oportunidad de conocer su personalidad y funcionalidad arquitectónicas.

05. Festival de arte y gastronomía, Festín.

Nos hemos sumado a esta iniciativa promovida por Turismo València, cuyo objetivo es promocionar la ciudad con la cultura y la gastronomía como alicientes turísticos. El 24 de enero se acogió en nuestra sede una visita guiada a la exposición *Picasso. Modelos del deseo* realizada por el comisario de la muestra, Fernando Castro, y un cóctel degustación posterior en La Cúpula, realizado por la chef valenciana Begoña Rodrigo.

06. Sorolla. Visión y sabores de España.

En esa línea de fusionar cultura y gastronomía, hemos colaborado con el Restaurante Vertical para el proyecto *Visión y sabores de España,* que tiene como objetivo conjugar ambas disciplinas a través de una propuesta gastronómica basada en la serie pictórica que Joaquín Sorolla llevó a cabo para la Hispanic Society of America.

Otras actuaciones.

Más cultura.

01. Premi Fundació Bancaixa de Narrativa Juvenil Ciutat d'Alzira.

Un año más, hemos colaborado con este certamen literario que promueve la literatura en valenciano mediante el patrocinio del *XXV Premi de Narrativa Juvenil Ciutat d´Alzira* de novela juvenil, que en esta edición ha recaído en Joanjo Garcia por su novela *Els adeus del Jaguar*, que aborda el tema del suicidio juvenil.

02. Concerts a la Casa Capellà Pallarés.

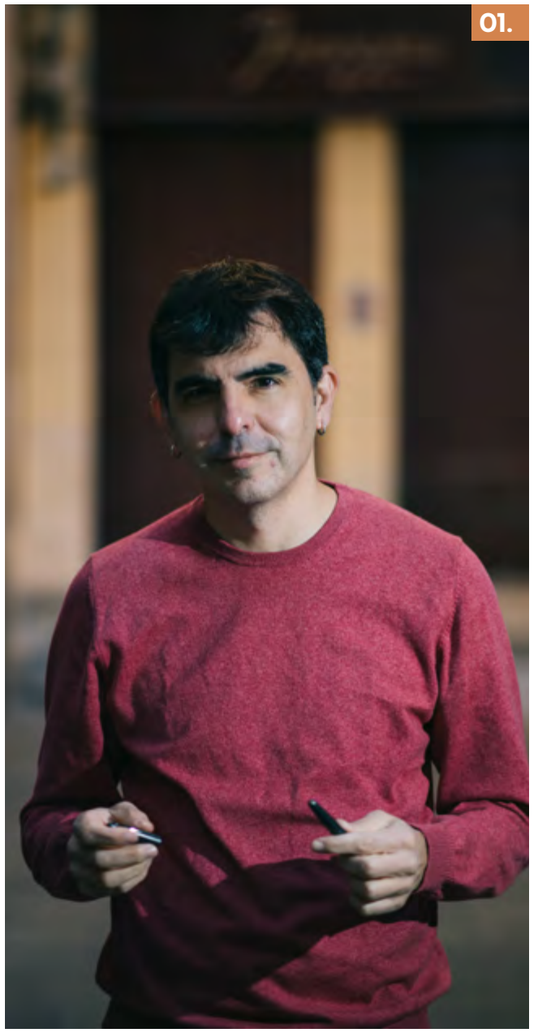
Durante 2020 se ha celebrado en nuestra sede de Sagunto este ciclo de conciertos, que se vio interrumpido por las restricciones de la pandemia sanitaria y que, hasta ese momento, permitió al público disfrutar del Cuarteto *Nel Cuore* y los músicos de Berklee.

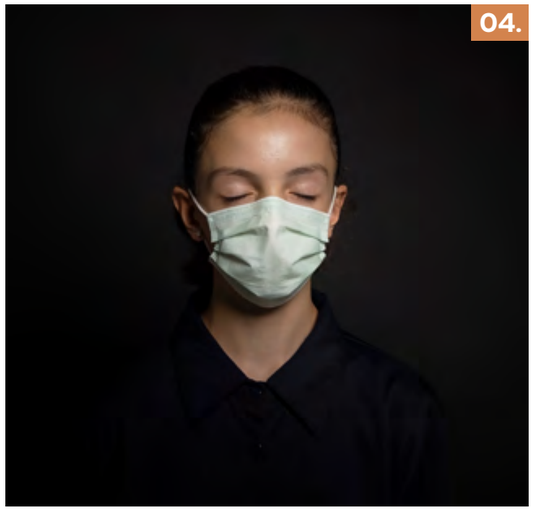
03. 41 Salón de Otoño de Fotografía de Sagunto.

Esta nueva convocatoria del concurso fotográfico concedió el primer premio a Javier Arcenillas, por la colección *Baumann*. El segundo premio recayó en Fernando Flores, por la serie *In twilight*, mientras que el tercer premio se concedió a la colección *Capturar la luz*, presentada por Antonio Atanasio. Los dos premios sociales fueron para Carlos Correcher Garay y Pedro Díaz. Las obras premiadas, junto a una selección del conjunto de fotografías presentadas al certamen, formaron parte de la exposición que la Fundación Bancaja itinera en varios de sus centros de la zona del Camp de Morvedre.

04. XXIV Salón Fotográfico Ciudad de Segorbe.

El concurso fotográfico de nuestra sede en Segorbe se falló este año con la concesión del premio en la sección de temática libre a José Ramón Luna de la Ossa, por su obra *Time*. En la sección dedicada a las obras que tienen por tema aspectos de la comarca del Alto Palancia o del Alto Mijares, el galardón se concedió a José Vicente Llop Tejadillos, por la obra *Gigante*. Las obras premiadas, junto a una selección del conjunto de fotografías presentadas al certamen, formaron parte de una exposición.





Difusión digital.

Cultura en red.

El confinamiento y las restricciones provocadas por la pandemia de la Covid19 han impulsado el desarrollo de acciones culturales a través de nuestra web y redes sociales. Estos canales nos han permitido seguir ofreciendo contenido cultural de calidad y mantener el contacto con nuestro público.

01.
Día Internacional de los Museos.

La Fundación Bancaja se sumó a esta celebración el 18 de mayo con una acción de sensibilización social en redes para dar visibilidad al relevante papel que el arte y la cultura tienen como herramientas de acción y transformación social. El lema internacional del #DIM2020 fue *Museos por la igualdad: diversidad e inclusión,* un lema alineado con la programación estable de la Fundación Bancaja. A través de actividades desarrolladas con el objetivo de convertir el arte en una vía de inclusión, se mostró a la sociedad la potencia del arte como elemento dinamizador y enriquecedor.

02.
Visita virtual de la exposición *Paraísos.*

Visita virtual a la exposición *Paraísos*, que permite al usuario realizar su propio recorrido por una muestra que refleja la representación del paisaje en el arte desde mediados del siglo XIX hasta mediados del siglo XX con obras de la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza, entre las que figuran nombres clave del impresionismo como Camille Pissarro, Claude Monet o Paul Gauguin.

Vídeo de la exposición.

#QuizSorolla y #QuizPicasso

Acciones en Instagram y Facebook con la publicación de *Stories* en las que se planteaba preguntas básicas sobre Sorolla y Picasso para que la gente participara respondiendo a las cuestiones tipo test.

#ValenciaJazz

Apoyo en redes sociales de la publicación virtual del catálogo de la exposición, que dimos a conocer durante el confinamiento.

#Laparteporeltodo

Pasatiempos en *Stories* de Instagram utilizando las obras de nuestra colección.

#Las5diferencias

Acción lúdica y participativa mediante la selección de obras de nuestra colección a las que añadimos algunas diferencias. La acción se desarrolló con obras de Pere Oromig, José Benlliure, Juan Bautista Porcar, Manuel Gil Pérez y José Navarro Llorens o Equipo Crónica, entre otros autores.

#FotoParaisos

Invitación a que los usuarios publicaran fotografías realizadas por ellos de paisajes que hubieran visitado y que les gustaran especialmente, indicando localización y fecha de la foto.

#Unpocodehistoria

Publicación semanal con algunas imágenes y acontecimientos históricos de nuestra institución.

#RetroExposicionesFB

Mostrar y recordar exposiciones del histórico de la Fundación.

#ColecciónFB

Con el objetivo de dar a conocer las obras que forman parte de la colección de arte se publicaron sucesivos post con foto de la obra y texto informativo de la misma.

#Las5diferencias

Nuestras áreas
de intervención

03.c

El Monte

- Acción Social 18
- Cultura 32
- El Monte 50

El Monte de Fundación Bancaja

El Monte de Fundación Bancaja fue fundado el 12 de mayo de 1878 por la Real Sociedad Económica de Amigos del País, gracias al impulso del humanista Juan Navarro Reverter y al apoyo de otros intelectuales de la época como Cirilo Amorós y el Marqués de Campo.

Apertura de oficina de El Monte en Albacete

Desde su origen, ha venido prestando su servicio de créditos personales mediante el empeño de joyas. Aunque tradicionalmente ha atendido las necesidades acuciantes de dinero de personas sin acceso a la financiación bancaria, el Monte se está consolidando en los últimos años como un sistema de financiación alternativo que se materializa mediante la concesión de créditos con joyas como garantía. Un servicio financiero que tiene ventajas como la inmediatez, la flexibilidad y la competitividad, además de la posibilidad de preservar el patrimonio que representan las joyas. Un sistema de crédito ágil, transparente y justo.

Actualmente, el Monte de Fundación Bancaja da servicio a casi 12.200 clientes, con 27.500 préstamos concedidos en 2020. Durante este ejercicio se ha trabajado muy intensamente en la potenciación del servicio prestado por el Monte como alternativa de financiación a través de microcréditos accesibles a toda la sociedad y como vía de generación de recursos propios, pues la totalidad de los ingresos generados se destina a financiar la actividad social y cultural de la Fundación, devolviendo así a la sociedad la confianza depositada en nosotros.

El impulso del Monte se ha realizado a través de dos vías: la ampliación de su alcance geográfico con la apertura en 2020 de una nueva oficina en Albacete, que se suma a las que ya existen en València, Alicante, Castellón y Murcia; y la ampliación de actividad con la aproximación física a sus potenciales usuarios y el refuerzo de la acción comercial, con el objetivo de ampliar y diversificar el perfil del usuario de esta alternativa de financiación.

Junto a esto, se han establecido importantes acciones a través de la Asociación Nacional de Montes de Piedad, Presea, de la que Fundación Bancaja ostenta la Secretaría General. Las acciones desarrolladas en el marco de esta asociación se han encaminado a la difusión social de la actividad propia de los Montes y a su valor histórico como entidades centenarias, así como al desarrollo de presencia en redes sociales y al impulso de la plataforma común de subastas, www.preseasubastas.es. De este modo, se ha incrementado la visibilidad y presencia en la sociedad de los Montes de Piedad, presentes en 27 ciudades españolas.

Cómo funciona.

01.
Cualquier persona física, mayor de edad y residente en España puede acceder a este tipo de microcrédito.

02.
El cliente que acude con una joya al Monte recibe una valoración de la pieza por parte de gemólogos titulados.

03.
Una tasación profesional y fiable que es la mejor garantía para obtener un préstamo en las mejores condiciones, siempre con la posibilidad de recuperar las piezas.

04.
En función de esta tasación se calcula la cantidad máxima del préstamo, que será de hasta el 60% de la valoración obtenida.

05.
El importe del crédito se entrega al cliente de forma inmediata. El préstamo es anual, renovable cuantas veces se quiera y el cliente puede recuperar la joya en cualquier momento de la vida del préstamo, preservando así su valor económico y sentimental.

06.
El 97% de las joyas depositadas en el Monte de Piedad de Fundación Bancaja son recuperadas por los clientes sin llegarse a subastar.

05

Comuni-cación

- Una nueva identidad 55
- Publicidad, imagen corporativa y marketing 55
- Comunicación corporativa y digital 56

Una nueva identidad

El año 2020 ha supuesto para la Fundación Bancaja una renovación gráfica de su identidad corporativa. Una nueva imagen que trasladaba a la sociedad la importante transformación institucional acometida en los últimos años y nuestra proyección de futuro.

La nueva marca, desarrollada por el estudio valenciano Gimeno Gràfic, nace como expresión de nuestros valores actuales como fundación dinámica, de fuerte arraigo social y volcada en el desarrollo de la cultura y la acción social.

El lanzamiento de la nueva identidad se ha acompañado de nuestra nueva página web, desarrollada por el estudio valenciano Filmac, que aporta renovación tecnológica, de diseño y de arquitectura de contenidos con el propósito de aportar la mejor experiencia de navegación.

Fundación Bancaja

Ver vídeo.

Publicidad, imagen corporativa y marketing

Durante todo el año, las acciones de comunicación e imagen se extienden también al desarrollo, gestión y producción de todos los materiales de imagen asociados a las actividades de la Fundación Bancaja y del Monte. Así, se trabaja en la cartelería y señalética corporativa, en la gestión de campañas de publicidad y en la implementación de nuestra imagen corporativa en diferentes soportes: banderolas, vinilos, traseras, rollers, photocalls, pancartas, folletos, mupis, luminosos, banners o invitaciones.

Especial relevancia ha tenido durante el ejercicio la adaptación e incorporación de la nueva identidad corporativa a diferentes soportes y las campañas asociadas a la reapertura de nuestros centros, tanto la sede principal de la Fundación Bancaja como las oficinas del Monte; y a la exposición *Antonio López*, que cosechó un notorio éxito.

Comunicación corporativa y digital

La Fundación Bancaja ha acercado durante 2020 sus propuestas y actividades a la sociedad valenciana mediante diferentes plataformas de comunicación. La pandemia sanitaria ha potenciado el uso de los canales digitales y ha impulsado acciones innovadoras que se suman a la estrategia multicanal desarrollada habitualmente.

01.
Entorno web

La página web de la Fundación Bancaja es el mejor escaparate de nuestra actividad. Se consolida año tras año como un canal de comunicación potente con nuestro público que en este ejercicio, con el lanzamiento de la nueva web, se ha potenciado y afianzado.

Los datos ponen de relieve que, en un año marcado por restricciones de movilidad y por el cierre físico de nuestras actividades, los portales web de la entidad se han convertido en un potente motor para hacer llegar al público el contenido y los mensajes de Fundación Bancaja. La estrategia de comunicación centrada en digitalizar contenidos, realizar recorridos virtuales y crear elementos de acceso online, como por ejemplo los folletos de las exposiciones, dan como resultado estas cifras.

En 2020 hemos alcanzado:

- 276.805 visitas
  un 58% más con respecto a 2019

- 881.585 páginas consultadas
  un 91% más con respecto a 2019

02.
Presencia mediática.

En 2020 se han realizado 100 envíos a medios de comunicación y se han alcanzado un total de 2.580 impactos, de los que el 26% corresponde a prensa escrita, 69% a medios digitales, el 3% a radio y el 2% a televisión.

Las noticias han alcanzado las portadas de cabeceras de referencia como El País, ABC, 20 Minutos, Levante o Las Provincias y el 98% de las repercusiones registradas son positivas.

2.580
impactos

- **26%** prensa escrita
- **69%** medios digitales
- **3%** radio
- **2%** televisión

03.
Redes sociales

La presencia de la Fundación Bancaja en redes sociales ha adquirido en 2020 especial relevancia, convirtiéndose en la vía idónea de contacto diario y participación con nuestros seguidores.

A los perfiles ya consolidados de la entidad en Twitter y Facebook, se sumó en marzo de 2020 un nuevo perfil en Instagram, que ha ido creciendo durante el ejercicio y se ha consolidado como un canal más de difusión y conexión con nuestro público. Además, se ha impulsado nuestro canal de Youtube para la difusión de eventos en *streaming* y vídeos corporativos.

14.927
seguidores

1.326
seguidores

4.075
seguidores

17.000
reproducciones

4.214
visualizaciones

2.461.182
visitas

Muchas gracias a todos los
que lo habéis hecho posible.

Fundación
Bancaja

Fundación Bancaja

www.fundacionbancaja.es

Fundación
Bancaja