

Memoria 2021



Fundación
Bancaja

Memoria 2021

© Fundación Bancaja 2022 -
Reservados todos los derechos.

No se permite la reproducción total o parcial de esta publicación, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Fotografías y textos
Fundación Bancaja

Diseño y maquetación
Calmo Agency

www.fundacionbancaja.es



**Fundación
Bancaja**

Índice

01. La Fundación Bancaja	03
a. Carta del Presidente	04
b. Misión, visión y valores	06
c. Órganos de gobierno	07
d. Nuestras sedes	08
02. Una mirada a 2021	12
a. Hitos	13
b. Beneficiarios	17
03. Áreas de intervención	18
a. Acción Social	18
b. Cultura	30
c. CrediMonte	48
04. Información financiera	52
05. Comunicación	56

01

La Fundación Bancaja

• Carta del
Presidente
04

• Misión, visión
y valores
06

• Órganos de
gobierno
07

• Nuestras
sedes
08

Carta del Presidente



Rafael Alcón Traver
Presidente de la Fundación Bancaja

El año 2021 que hemos dejado atrás y al que se refiere esta memoria ha sido un año en el que la sociedad española ha tenido que seguir conviviendo con la pandemia sanitaria de la COVID-19, así como con las consecuencias económicas derivadas de la misma. Ese difícil entorno, y las restricciones que han llevado aparejadas, han condicionado la gestión de las organizaciones. La Fundación Bancaja no ha sido ajena a la repercusión que tal contexto ha tenido en la actividad que, sin duda, se ha visto condicionada. Pero, para nosotros 2021 ha sido también el año de aprender a vivir y trabajar con la pandemia, y con la ilusión y el compromiso de todo el equipo humano de la Fundación ha sido un año que nos ha dejado un balance muy satisfactorio.

En ese balance que recogemos en esta publicación tiene un protagonismo especial nuestra actividad de concesión de microcréditos mediante el empeño de joyas, que en 2021 presentamos a la sociedad con la nueva marca CrediMonte. Es una nueva marca para un servicio centenario de inclusión financiera que hemos venido prestando bajo la denominación Monte de Piedad, y que seguimos y seguiremos prestando con las mismas garantías de profesionalidad, solvencia y competitividad bajo la marca CrediMonte. Su relevancia, sin embargo, va más allá del propio servicio que ofrece pues su actividad es la fuente principal de financiación de los programas sociales y culturales de la Fundación Bancaja.

Esos programas han seguido respondiendo en 2021 a las que son nuestras dos áreas estratégicas de actuación -la cultura y la acción social-, desde las que trabajamos para cumplir con nuestra misión de contribuir al progreso de las personas y la sociedad a través del uso social de la cultura y siempre con el foco puesto en los colectivos más vulnerables.

Nuestra labor de promoción cultural, que descansa sobre el mundo del arte a través de la producción de exposiciones, ha tenido un intenso desarrollo durante 2021 con una programación que ha respondido a nuestra premisa de promover el mejor arte valenciano, español e internacional a través de iniciativas singulares y de referencia. Bajo esa premisa hemos presentado exposiciones que han traído a nuestras salas la obra de grandes maestros como Sorolla, Goya, Picasso, Francis Bacon, Lucian Freud, y Joan Cardells, así como una muestra colectiva que permitió exponer en València el arte británico más contemporáneo con grandes nombres como David Hockney, Anish Kapoor o Julian Opie, entre otros. En este ámbito, el año terminó para nosotros con la inauguración en noviembre de una exposición histórica como ha sido la que ha permitido reunir la obra de Jorge Oteiza y Eduardo Chillida por primera vez en la historia del arte.

La colección de arte de la Fundación Bancaja ha sido también en 2021 un pilar fundamental en nuestro compromiso con la cultura. Con el objetivo fundamental de acercar sus fondos artísticos a la sociedad, obras de nuestra colección no sólo han estado presentes en las exposiciones propias de 2021, sino que también hemos continuado colaborando con otros museos y centros de referencia mediante la cesión de piezas de artistas como Picasso, Sorolla, Manolo Valdés, Antoni Miró, José Capuz o Vicent Macip.

Convencidos de la necesidad de lograr que ningún colectivo quede excluido de la experiencia del arte, desde la Fundación Bancaja y a través de nuestra área de acción social, hemos mantenido durante todo el año nuestros programas de talleres didácticos vinculados a las exposiciones que han tenido como beneficiarios a escolares, personas con diversidad funcional, personas en riesgo de exclusión social y personas mayores.

Junto a la ayuda directa a los colectivos más desfavorecidos con actividades propias, nuestra área de acción social ha continuado con la línea tan característica de la Fundación Bancaja consistente en ayudar a los que ayudan. Eso es lo que durante 2021 hemos hecho mediante las convocatorias anuales de ayudas que desarrollamos junto a CaixaBank para apoyar esa valiosa red de entidades sociales nacidas de la iniciativa de la sociedad civil y que trabajan para poder legar a las futuras generaciones una mejor sociedad en ámbitos tan esenciales como la inclusión social, la integración de personas con discapacidad y la conservación del medioambiente.

Sin embargo, el balance más importante de la actividad de la Fundación Bancaja no es tanto lo que hemos hecho sino las personas a las que hemos llegado. Esas más de 686.000 personas beneficiarias de nuestra acción social y cultural durante 2021 son las que dan sentido al trabajo comprometido e ilusionante del equipo de la Fundación Bancaja.

Misión, visión y valores

La Fundación Bancaja es una fundación ordinaria de carácter privado, sin ánimo de lucro e independiente, que financia con recursos propios sus actividades y servicios, y que ha consolidado su papel de referencia. La Fundación se rige por el Plan Estratégico aprobado por el Patronato para el quinquenio 2020-2025 que define, entre otros, la misión, visión y valores sobre los que se asienta la entidad.

Nuestra misión

La misión de la Fundación Bancaja es la contribución al progreso de las personas y la sociedad a través del uso social de la cultura, con especial incidencia en los colectivos más vulnerables, mediante la explotación sostenible del patrimonio artístico e inmobiliario, dentro del ámbito de actuación definido en los estatutos fundacionales, así como la inclusión financiera de los colectivos más vulnerables.

Nuestra visión

Ser una entidad de referencia en el ámbito social y cultural

Garantizando el acceso de todos los colectivos

Con proyección a largo plazo

Sostenible económicamente

Sólida y rigurosa

Ser reconocida por cualidades de transparencia, prestigio y fiabilidad

Independiente en la gestión y desarrollo de sus funciones en todos sus ámbitos

Tolerante y plural

Nuestros valores

Innovación

Ruptura

Cercanía

Identidad colectiva

Arraigo

Calidad y prestigio

Progreso

Dinamismo

Inclusión

Independencia

Sostenibilidad

Órganos de gobierno

Patronato

Presidente

Rafael Alcón Traver

Vicepresidentes

Vicente Martínez Molés

Alfonso Vicente Muñoz Muñoz

Secretario

Juan María Llatas Serrano
(no patrono)

Vocales

Vicente Coll Aliga

Anna María Escrihuela Escrihuela

Enrique Esteve Molla

Fernando González Delgado

Juan Antonio Llopis Nicolau

Anna Lluch Hernández

José Luis Martinavarro Dealbert

José Luis Martínez Morales

José Mir Pallardó

Blanca Pons-Sorolla Ruiz de la Prada

María José Vañó Vañó

Juan Viña Ribes

Rosa María Yagüe Perales

Gerente

Irene Guasque Ortega

Comisión Delegada de Segorbe

Presidente

Vicente Martínez Molés

Secretaria

Laura Tortajada Torres

Vocales

María Teresa Cándido Clemente

David Montolío Torán

Comisión Delegada de Sagunto

Presidente

Alfonso Vicente Muñoz Muñoz

Secretario

Fernando Márquez Lerga

Vocales

María Begoña Adam Yuste

Manuel Civera Gómez

Belén Genovés Casquete

Nuestras sedes y otros inmuebles

Espacios emblemáticos para la cultura y la acción social.

Fundación Bancaja

Plaza de Tetuán, 23. València

La Fundación Bancaja tiene su sede central en el corazón de València, desde donde desarrolla su labor social y cultural. Esta sede es el resultado de una obra arquitectónica de remodelación y redistribución de espacios que permitió la unión interior de los dos edificios históricos que integran su manzana en el centro de la ciudad: el edificio Tetuán (construido en 1891 y obra del arquitecto Lucas García Cardona) y el edificio Glorieta (obra del arquitecto Antonio Gómez-Davó en 1932-1934).

Los dos edificios reconvertidos a lo largo de 2007 en la nueva Fundación Bancaja son dos destacadas muestras de la arquitectura valenciana de la edad contemporánea. Su reforma supuso la unión de ambos inmuebles y permitió crear el actual espacio con una superficie de 12.000 metros cuadrados en los que se ubican las oficinas centrales, salas de exposiciones, salón de actos y salas de conferencias, espacios todos ellos dedicados a la promoción de la cultura y la acción social.

Casa Garcerán

Calle Colón, 23. Segorbe

Sede de la Fundación Bancaja en Segorbe. Cuenta con oficinas, salas de exposiciones y salas de talleres. Desde estas instalaciones se llevan a cabo actividades y programas destinados a distintos colectivos y centrados en acercar la cultura y la acción social a los ciudadanos del Alto Palancia y el Alto Mijares.

Casa de Cultura Capellà Pallarés

Calle Caballeros, 12. Sagunto

Sede de la Fundación Bancaja en Sagunto. Cuenta con oficinas, salón de actos, salas de exposiciones, biblioteca universitaria y salas de conferencias y seminarios. En estos espacios se desarrollan actividades de carácter social y cultural dirigidas a los ciudadanos de la comarca del Camp de Morvedre.

● Fundación Bancaja



● Casa de Cultura Capellà Pallarés

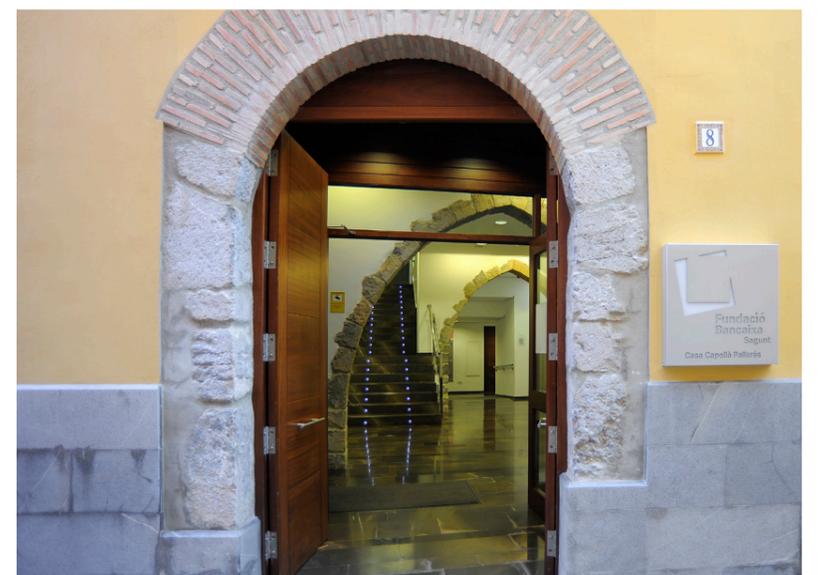


● Casa Garcerán



La Fundación Bancaja también es propietaria de la Sala de Exposiciones Glorieta en Sagunto, del edificio Santa María en Segorbe y de la Casa Lluís Guarner en Benifairó de les Valls. Además, dispone de los siguientes inmuebles que se encuentran cedidos a otras entidades para su uso social y cultural:

Centro	Población	Entidad a la que se cede
Centro Sociocultural Ventura Alabau	Alfajar	Ayuntamiento
Casa de Cultura	Alfara de la Baronía	Ayuntamiento
Centro Joven	Almansa	Ayuntamiento
Guardería Les Valls	Benifairó de les Valls	Mancomunitat de les Valls
Centro Municipal de Atención Servicios Sociales	Canet d'En Berenguer	Ayuntamiento
Hogar del Pensionista	Gandia	Conselleria de Bienestar Social
Casa de Cultura Marqués González de Quirós	Gandia	Ayuntamiento
Centro de Salud	Gilet	Ayuntamiento
Centro Sociocultural Maestro Ferri	Quartell	Ayuntamiento
Pabellón de Matrimonios Ancianos	Sagunto	Hermanitas Ancianos Desamparados
Pabellón Rehabilitación Psicomotriz S.Cristóbal	Sagunto	Asoc. Comarcal Protect. Disminuidos Psíquicos Virgen de los Desamparados
Centro Especializado Atención Mayores	Segorbe	Conselleria de Bienestar Social
Centro Municipal Atenc. Mayores Arrancapins	València	Ayuntamiento
Hogar de Jubilados	Viver	Ayuntamiento
Instituto Social Alameda	Puerto de Sagunto	Ayuntamiento
Local C/ Cuenca	València	Asociación Jubilados y Pensionistas Bancaja



02

Una mirada a 2021

• Hitos

13

• Beneficiarios

17

Hitos.

La pandemia sanitaria de la Covid-19 y las restricciones propias de la misma han condicionado de nuevo el ejercicio 2021, modificando en muchas ocasiones el ritmo diario de actividad. La Fundación Bancaja, que ha mantenido como prioridad la seguridad de sus usuarios y visitantes, ha continuado lanzando propuestas y acciones que en ese complejo contexto se han convertido en hitos para la institución.

Una exposición para la historia.

La Fundación produjo y presentó la muestra *Jorge Oteiza y Eduardo Chillida. Diálogo en los años 50 y 60*, una exposición inédita en la que se ofreció por primera vez de forma conjunta la obra de ambos artistas vascos, marcando un hito en la historia de la exhibición de la producción artística de dos figuras clave en la escultura europea del siglo XX casi veinte años después de su fallecimiento. Esta histórica exposición, que se pudo visitar en València hasta principios del mes de marzo de 2022, ha viajado al Museo San Telmo de San Sebastián, ofreciendo al pueblo vasco la oportunidad de poder disfrutar de esta muestra que ya ha marcado un hito en la historia del arte contemporáneo europeo.



Respaldo del público a las actividades.

En el ejercicio 2021, han pasado por el centro cultural de la Fundación Bancaja un total de 142.835 personas. Este respaldo del público a nuestras actividades es una muestra del elevado nivel de las exposiciones realizadas, que han generado una gran expectación y respuesta por parte de la sociedad. Los visitantes han podido disfrutar de propuestas singulares y únicas. Al inicio del año, con una muestra de la relevancia de la retrospectiva de Antonio López que contó con la colaboración del propio artista y de su entorno familiar, con un recorrido por la pintura, el dibujo y la escultura del artista desde los años 50 hasta la actualidad, en la que ha sido una de las muestras fundamentales en la historia del artista de Tomelloso.

En el ecuador del año, se pudo disfrutar en la Fundación Bancaja de la exposición *London calling*, un ambicioso proyecto centrado en la creación británica más contemporánea de un elenco de creadores nacidos entre los años 30 y los 70 y formado por David Hockney, Michael Craig-Martin, Phyllida Barlow, Sean Scully, Richard Deacon, Tony Cragg, Antony Gormley, Anish Kapoor, Cornelia Parker, Julian Opie, Grayson Perry, Yinka Shonibare, Jake and Dinos Chapman, Rachel Whiteread, Damien Hirst, Mat Collishaw, Rachel Howard, Jason Martin, Annie Morris e Idris Khan.



Una acción social de mayor alcance.

Durante 2021 los programas de acción social de la Fundación Bancaja han reforzado de forma muy importante su repercusión y alcance en un contexto en el que la crisis derivada de la pandemia ha provocado el incremento de la desigualdad social y la necesidad de redoblar esfuerzos en los grandes retos de la sociedad.

Más de 440.000 personas han sido beneficiarias de nuestros programas sociales con un crecimiento de casi el 28% respecto al año anterior. Estos programas se vuelcan en la inclusión social de colectivos vulnerables, la integración de personas con diversidad funcional, la conservación del medioambiente, el fomento de la investigación científica, así como la promoción del acceso a la cultura de aquellas personas con barreras económicas o sociales para su disfrute.



Nueva marca CrediMonte.

En 2021 lanzamos la marca CrediMonte para el servicio de microcréditos inmediatos con la aportación de joyas como única garantía. La nueva marca toma el relevo a la denominación Monte de Piedad con la que este servicio nació hace más un siglo. La renovación quiere trasladar a la sociedad el relevante papel de CrediMonte como un servicio financiero de nuestros días, que permite dar una segunda vida a las joyas consiguiendo con su empeño un microcrédito rápido, barato y seguro frente a otras alternativas existentes en el mercado. La marca CrediMonte, implantada en sus cinco oficinas de Castellón, València, Alicante, Murcia y Albacete, se ha dado a conocer a través de una campaña que, bajo el lema "Empeñados en romper los tabús", quiere romper con los prejuicios en torno al empeño de joyas que impiden a muchas personas beneficiarse de una opción de financiación personal muy competitiva, rápida y segura.

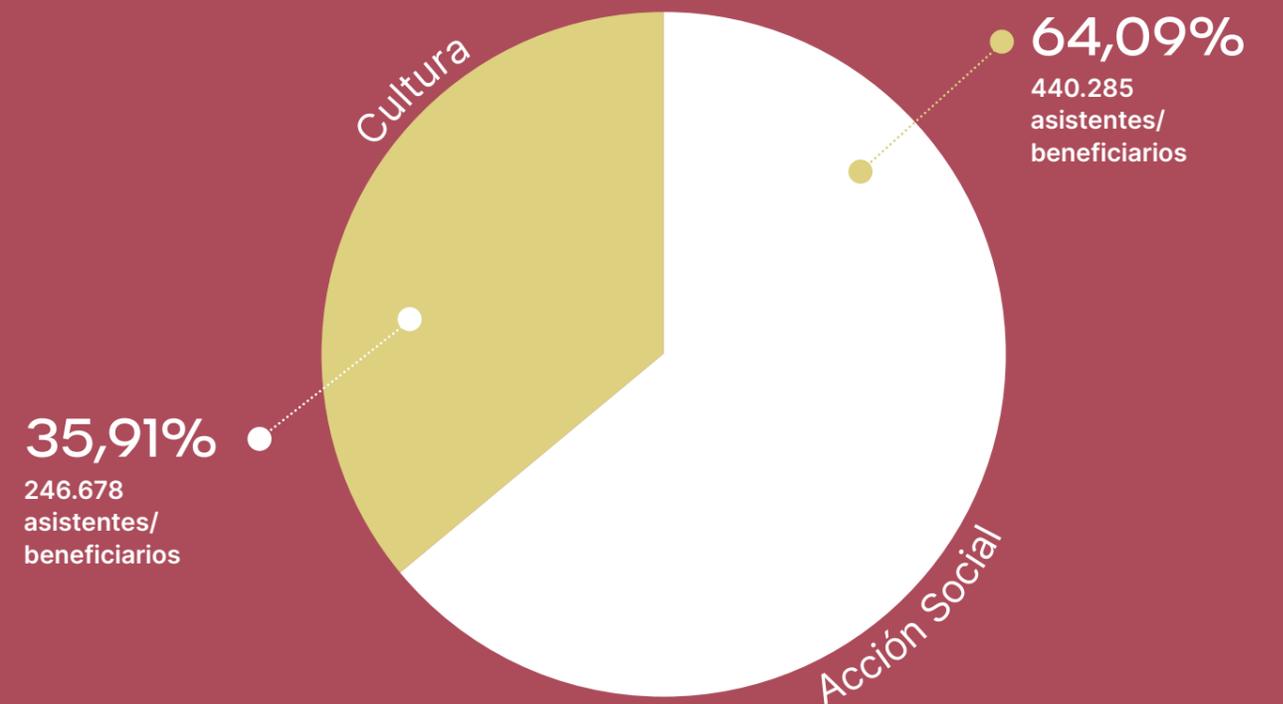


Beneficiarios.

En 2021, casi 687.000 personas fueron usuarias de las actividades de la Fundación Bancaja. El área con un mayor porcentaje de beneficiarios fue la de Acción Social, con un 64,09% del total, llegando a más de 440.000 beneficiarios.

El 35,91% de los beneficiarios participaron en iniciativas relacionadas con actividades del área de Cultura. De los más de 246.000 beneficiarios que supone, más de 138.500 visitaron las exposiciones realizadas por la Fundación Bancaja en sus distintos centros.

686.963 beneficiarios:



En las sedes de la Fundación Bancaja se han realizado un total de 118 actividades, incluyendo actividades propias, en colaboración con otras entidades y actos organizados por terceros en nuestras instalaciones.

Nuestras áreas de intervención

03.a

Acción Social

● Acción Social
18

● Cultura
30

● CrediMonte
48

Acción social.

Durante 2021, la Fundación Bancaja ha destinado 2.995 miles de euros a la atención prioritaria de los colectivos sociales más vulnerables, al apoyo a entidades y proyectos implicados en la inclusión social, a la formación a través del arte y a la mejora del medioambiente.

Nuestros programas se dirigen a personas en riesgo de exclusión social, personas con diversidad funcional, mayores y escolares, así como a colectivos y entidades que favorecen la asistencia social, la sensibilización, la inserción laboral, el debate y la reflexión social, el impulso de la investigación médica, la prevención contra adicciones y la defensa del entorno natural.

Programas de inclusión, diversidad funcional, medioambiente, formación e investigación.



Convocatorias.

Ayudamos a quienes ayudan.

En la Fundación Bancaja tenemos como objetivo prioritario ayudar a quienes ayudan, impulsando iniciativas que promueven el desarrollo de nuestra sociedad y proporcionan respuesta a las necesidades sociales que surgen en cada momento, favoreciendo así el avance hacia una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades.

Durante 2021, hemos desarrollado tres convocatorias de ayudas a entidades sociales sin ánimo de lucro de la Comunitat Valenciana, un programa que se enmarca en el convenio de colaboración suscrito con Bankia (después CaixaBank) en materia de acción social.

01. 19ª Convocatoria Fundación Bancaja-Bankia Coopera ONG.

Concesión de un total de 42 ayudas a entidades de la Comunitat Valenciana que desarrollan sus proyectos en las áreas de la exclusión social y la cooperación internacional al desarrollo.

En el campo de la exclusión social, se han apoyado 30 proyectos encaminados a la inclusión social de colectivos que se encuentran en situación de extrema vulnerabilidad: parados de larga duración, familias sin recursos e infancia, personas sin hogar, inmigrantes, así como personas con adicciones y población reclusa y ex reclusa. En el ámbito de la cooperación internacional han sido 12 las iniciativas beneficiarias de las ayudas. Dichas iniciativas se destinan al desarrollo productivo, la atención primaria en salud, la prevención, el fomento de la educación y el desarrollo de infraestructuras sociales básicas.

02. 8ª Convocatoria Fundación Bancaja-CaixaBank Capaces.

Convocatoria de impulso a asociaciones que desarrollan proyectos de inclusión social e integración laboral de personas con diversidad funcional orientados a la formación profesional, la inserción laboral, la creación de empleo, la promoción de la autonomía personal y el apoyo psicosocial al entorno familiar.

En 2021, el programa ha concedido ayudas a 15 entidades sociales de la Comunitat Valenciana. El 40% de las iniciativas apoyadas corresponde a proyectos de integración laboral, mientras que los proyectos centrados en la inclusión social suponen un 60% del total. La convocatoria ha permitido colaborar con nueve entidades en la provincia de València, cinco en Alicante y una en Castellón.

03. III Convocatoria Medioambiental Fundación Bancaja-CaixaBank

Este programa ha apoyado a 10 entidades de la Comunitat Valenciana cuyas iniciativas están encaminadas a la protección de la biodiversidad, el fomento de la economía circular, la innovación ambiental y el desarrollo rural.

En el ámbito de la biodiversidad, se contemplan proyectos que fomenten la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas. Las iniciativas de promoción de la economía circular se orientan a la reducción y reciclaje de residuos. En el terreno de la innovación ambiental, se abordan proyectos de innovación tecnológica que permiten reducir o evitar el daño ambiental. Respecto al desarrollo rural, proyectos que prevengan la despoblación rural a través de la generación de empleo verde, bajo un enfoque de gestión sostenible de los recursos y de generación de impacto social y ambiental positiva.



Talleres didácticos.

Educar e integrar a través del arte.

Conscientes del poder de la cultura como herramienta de transformación social, la Fundación Bancaja desarrolla este programa de mediación cultural que tiene como objetivo acercar el arte a colectivos específicos como personas con diversidad funcional, personas en riesgo de exclusión, escolares, mayores, así como público infantil.

Los talleres se realizan en torno a las exposiciones presentes en la sede de la Fundación Bancaja en València, y ponen el foco en estimular la creatividad aplicando las diferentes técnicas utilizadas por grandes artistas y adaptándose a las capacidades y necesidades de los diferentes colectivos.

En 2021 estos programas didácticos se han realizado en torno a las exposiciones Sorolla. *Femenino plural*, Goya en la mirada de Picasso y Joan Cardells con un total de 7.403 asistentes.



01.

01. Taller de arte para personas con diversidad funcional.

En los talleres sociales para personas con capacidades diferentes se potencia el desarrollo y la integración de este colectivo. Se dirigen a personas con cualquier tipo de discapacidad y tienen como objetivos concretos potenciar la autoestima, la creatividad, la psicomotricidad fina y, en definitiva, mejorar su calidad de vida a través del arte, utilizando técnicas y materiales adaptados.



02.

02. Taller de arte para la inclusión social.

Estos talleres sociales se dirigen a personas en riesgo de exclusión social, facilitando a este colectivo el acceso a actividades culturales y de ocio y, en definitiva, fomentando la inclusión.



03.

03. De los talleres sociales al catálogo 'Cercant el caràcter'

En 2021 se ha editado un catálogo impreso y digital, que recoge una muestra de los trabajos realizados en los talleres sociales vinculados a la exposición *Antonio López*. La publicación ofrece, en un recorrido por 50 creaciones, un amplio abanico de obras ideadas y llevadas a cabo por personas con diversidad funcional, así como colectivos en riesgo de exclusión de 34 organizaciones y entidades sociales de la Comunitat Valenciana.

Talleres didácticos.

04. Talleres didácticos para escolares.

Los talleres para escolares tienen como objetivo fomentar el pensamiento crítico a través del uso de las artes plásticas. Se trabaja en dos modalidades: la presencial y la virtual, nacida esta última a raíz de la pandemia de la COVID-19 y que se ha desarrollado a través de la plataforma Roblox. La Fundación ha diseñado un recorrido virtual e interactivo que, mediante la guía a tiempo real de las monitoras del taller, permite la difusión de sus exposiciones en el entorno escolar.

05. Taller didáctico para mayores.

Con el objetivo de acercar el arte a residencias y centros de personas mayores que no pueden acudir a visitar nuestro centro por problemas de movilidad o desplazamiento, desde la Fundación Bancaja acercamos la cultura a sus espacios. En 2021 los talleres han estado vinculados a la exposición *Goya en la mirada de Picasso*.

06. Taller 'Exploradores de arte'.

Dentro del programa de mediación cultural, se ha realizado el taller *Exploradores de Arte*, actividad dirigida a niños y niñas de 7 a 12 años que tiene como objetivo poner en práctica la imaginación, la sensibilidad y el sentido crítico; fomentar el pensamiento creativo y el trabajo en equipo y, en definitiva, estimular los sentidos, potenciar la imaginación y la creatividad.

En 2021 se han realizado en torno a la exposición de Sorolla. *Dibujante sin descanso*.



Sensibilización social.

Una cuestión de capacidades diferentes.

01. 12ª Semana D-Capacidad. El arte de la integración.

Iniciativa de sensibilización social que se desarrolla cada año con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, el 3 de diciembre. Con el objetivo de avanzar en la integración del colectivo y concienciar de las diferentes capacidades, se realizan actividades centradas en la experiencia artística como vía para la inclusión y dirigidas tanto a las personas con cualquier tipo de diversidad funcional como al público general.



• Visita sensorial de personas con diversidad funcional.

La visita se realizó en la exposición Sorolla. *Dibujante sin descanso* a través del uso de materiales adaptados, descubriendo y percibiendo los secretos de alguna de las obras presentes en el recorrido, y les permitió ver y sentir las creaciones de Sorolla mediante aspectos clave de su trabajo como la perspectiva, el color, la luz o la textura.



• Exposición: Dialogando con Oteiza y Chillida.

La línea que nos une fue un proyecto para el que se colaboró con 15 entidades sociales valencianas que trabajan la discapacidad y cuyos usuarios versionaron obras de Jorge Oteiza y Eduardo Chillida.



• Taller sin barreras.

En torno a la exposición retrospectiva de Joan Cardells, permitió que los talleres didácticos de la Fundación Bancaja abrieran sus puertas a la convivencia entre escolares y personas con diversidad funcional que intercambiaron sus papeles de monitores y alumnos.

• Una mirada al arte: tres relatos audiovisuales

A través de los canales digitales, se difundió la actividad 'Una mirada al arte: tres relatos audiovisuales' con tres vídeos que relatan la experiencia de la visita a nuestras exposiciones por parte de personas con diversidad funcional en un proyecto coordinado por la Asociación in-Arte.

Colaboraciones y otras actuaciones.

01. Exposición Aspanion Social Art.

#AspanionSocialArt es una iniciativa artística de carácter solidario que involucra a personajes conocidos del mundo del arte, la cultura o el deporte. El muñeco icónico de Aspanion, Martín, se transformó en ninot y se replicó hasta ocho veces para que las manos de los colaboradores (deportistas de élite, artistas urbanos, etc...) crearan obras de arte únicas que han formado parte de una exposición itinerante y que posteriormente serían subastadas.

La Fundación Bancaja acogió la muestra en su propósito de sensibilizar a la población sobre el impacto del cáncer infantil. El dinero recaudado por la subasta se destina a los programas de atención psicológica, social y económica dirigidos a las personas afectadas por esta enfermedad en la Comunitat Valenciana.



02. Ayudas a la investigación.

En la Fundación Bancaja consideramos el apoyo a la ciencia un pilar básico para lograr avances que mejoren nuestra sociedad. Por ese motivo, mantenemos una línea de ayudas con el objetivo de impulsar y favorecer la investigación biomédica en la Comunitat Valenciana.

Este programa se realiza a través de la colaboración con centros de investigación valencianos de referencia internacional, apoyando sus proyectos investigadores en torno a los grandes retos sanitarios de nuestra sociedad.

Durante 2021 hemos desarrollado las siguientes colaboraciones:

- INCLIVA. Instituto de Investigación Sanitaria.
- Instituto de Investigación Sanitaria La Fe de València.
- Fundación FISABIO, Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica.



03. Debate y reflexión social.

Colaboración con la Fundació Ernest Lluch y el Ivie para la realización del ciclo titulado *Crisis y catarsis: lecciones del COVID-19*. Las crisis intensas van acompañadas con frecuencia de catarsis, es decir, de reacciones emocionales que ayudan a abordar problemas postergados.

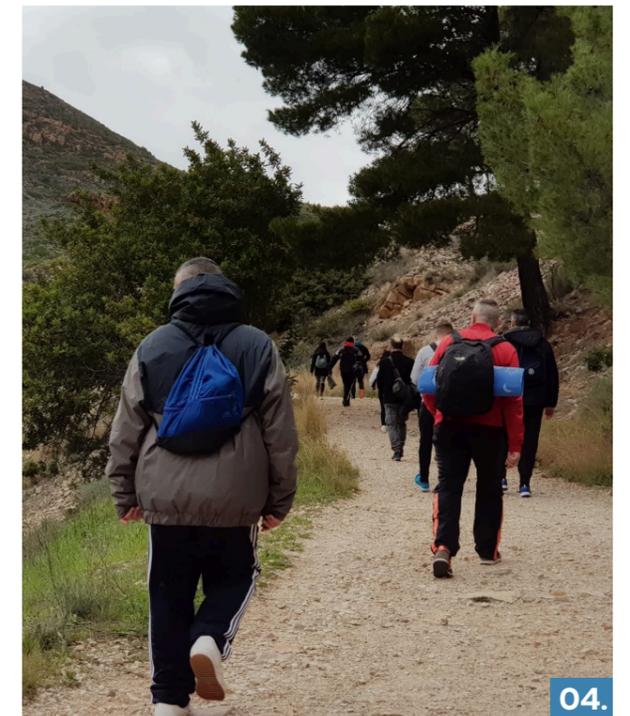
Este ciclo de diálogos reflexiona sobre si la pandemia del Covid-19 podría desempeñar este papel porque está significando una experiencia para el mundo muy distinta de las vividas en anteriores crisis sanitarias o económicas, tanto por su intensidad como por su alcance generalizado. Se han abordado los efectos de la pandemia desde diferentes ámbitos (política económica, geopolítica, medioambiente, salud pública, disrupción digital y cultura) para extraer cuáles han sido las enseñanzas que permitirán evitar o minimizar crisis futuras.



04. Apoyo a la reinserción social.

Colaboración con la Fundación Arzobispo Miguel Roca. Proyecto Hombre Valencia para el programa *Comunidad Terapéutica Intrapenitenciaria*, que se desarrolla en el Centro Penitenciario de Picassent.

Este programa tiene como objetivo prevenir, tratar e integrar a personas con problemas de drogodependencia y otras adicciones. Así, centra su atención en el tratamiento para la deshabitación de internos drogodependientes durante el cumplimiento de su condena con el objetivo de preparar su reintegración a la vida en libertad y dotarles de estrategias y recursos personales para afrontar ese cambio.



Nuestras áreas
de intervención

03.b

Cultura

● Acción Social
18

● Cultura
30

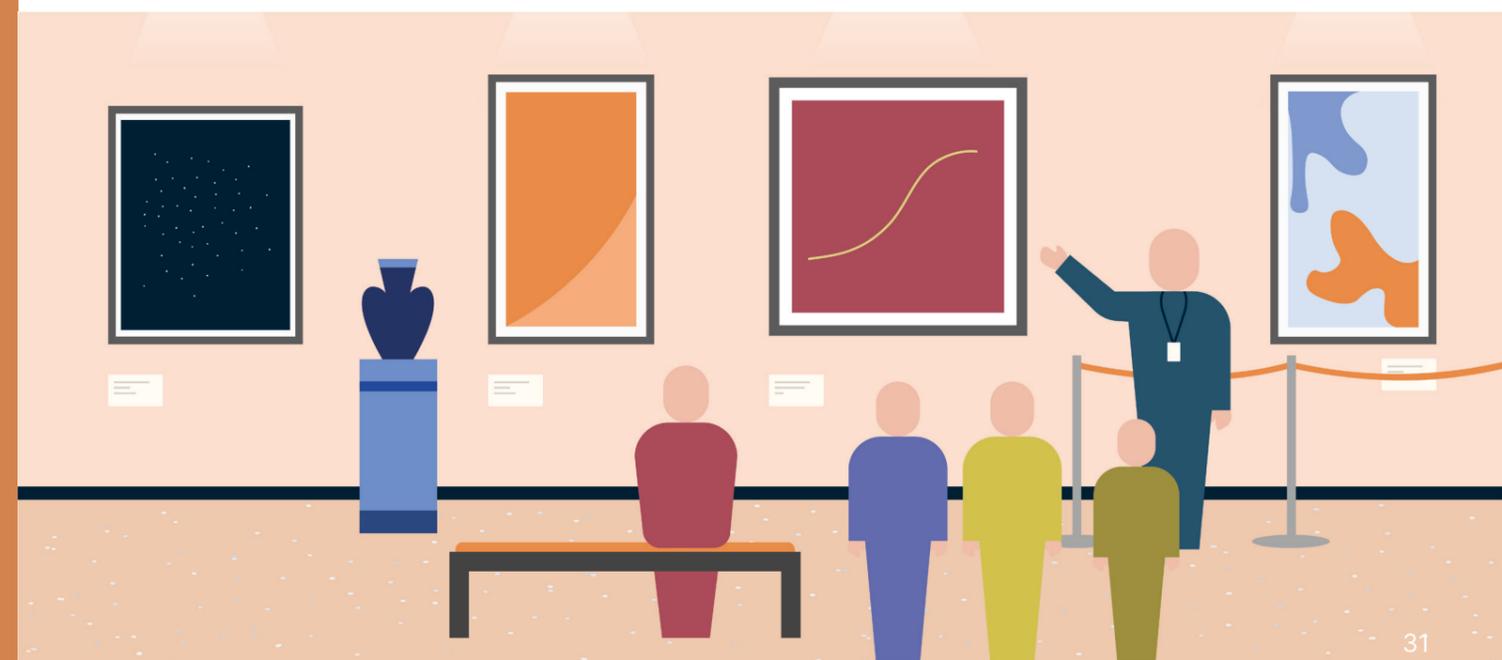
● CrediMonte
48

Más cultura, mejor sociedad.

Durante 2021 la Fundación Bancaja ha destinado 3.149 miles de euros al desarrollo, promoción e impulso de la cultura en la Comunitat Valenciana. A lo largo del año hemos desarrollado programas dirigidos a todos los públicos que tienen como objetivo acercar la cultura a la sociedad y convertirla en una herramienta de transformación social.

Nuestras acciones se centran en la programación de exposiciones tanto de producción propia como en colaboración con instituciones de prestigio, estableciendo sinergias que garantizan proyectos de interés y calidad; la promoción de la música; el desarrollo de encuentros culturales; la elaboración de catálogos y ediciones de carácter cultural; la cesión y difusión de nuestro patrimonio artístico; y la colaboración con entidades que pertenecen al tejido cultural de nuestro entorno.

Nuestro objetivo: convertir la cultura en herramienta de transformación social.



Exposiciones.

Una referencia en el mundo del arte.

A lo largo de 2021, las salas de la Fundación Bancaja han acogido exposiciones que han permitido presentar en València la obra de grandes creadores como Antonio López, Dalí, Sorolla, Goya, Picasso, Francis Bacon, Lucian Freud, Joan Cardells, Jorge Oteiza, Eduardo Chillida, así como del arte británico más contemporáneo.

01. Sorolla y Benlliure. Pinceladas de una amistad.

Comisariada por Sofía Barrón, mostró al público hasta el 31 de julio la relación de amistad entre Joaquín Sorolla y José Benlliure, presentando una selección de obras de los pintores valencianos del periodo de entre siglos junto a la reproducción de correspondencia mantenida entre ambos, procedente del Museo Sorolla y la Casa Museo Benlliure.



02. Dalí. Litografías de los excesos pantagruélicos.

La exposición, comisariada por Fernando Castro Flórez y que pudo visitarse hasta el mes de mayo, acercó al público una de las facetas menos conocidas de Salvador Dalí, la de ilustrador, a través de la serie de obra gráfica que realizó inspirada en la obra literaria *Gargantúa y Pantagruel*.

La muestra ofreció un recorrido por 25 litografías sobre papel japonés que muestran una galería de personajes disparatados y fantásticos que se representan entre la caricatura y la farsa.



03. Antonio López.

Comisariada por Tomàs Llorens y Boye Llorens, la exposición *Antonio López* concluyó en el mes de febrero. La muestra, que contó con la colaboración del propio artista y de su entorno familiar, ofreció una completa retrospectiva con un recorrido por la pintura, el dibujo y la escultura del artista desde los años 50 hasta la actualidad.

Esta exposición antológica incluyó también una sección dedicada a la pintora figurativa María Moreno, mujer de Antonio López, fallecida a principios de 2020 y que supuso la primera ocasión en la que han expuesto juntos ambos artistas, al margen de exposiciones colectivas junto a otros creadores.

La escultura pública de Antonio López estuvo representada con la pieza *Carmen dormida*, instalada frente a la fachada de la Fundación Bancaja en la explanada de la Plaza Tetuán.

Exposiciones.

04. Sorolla. Femenino plural.

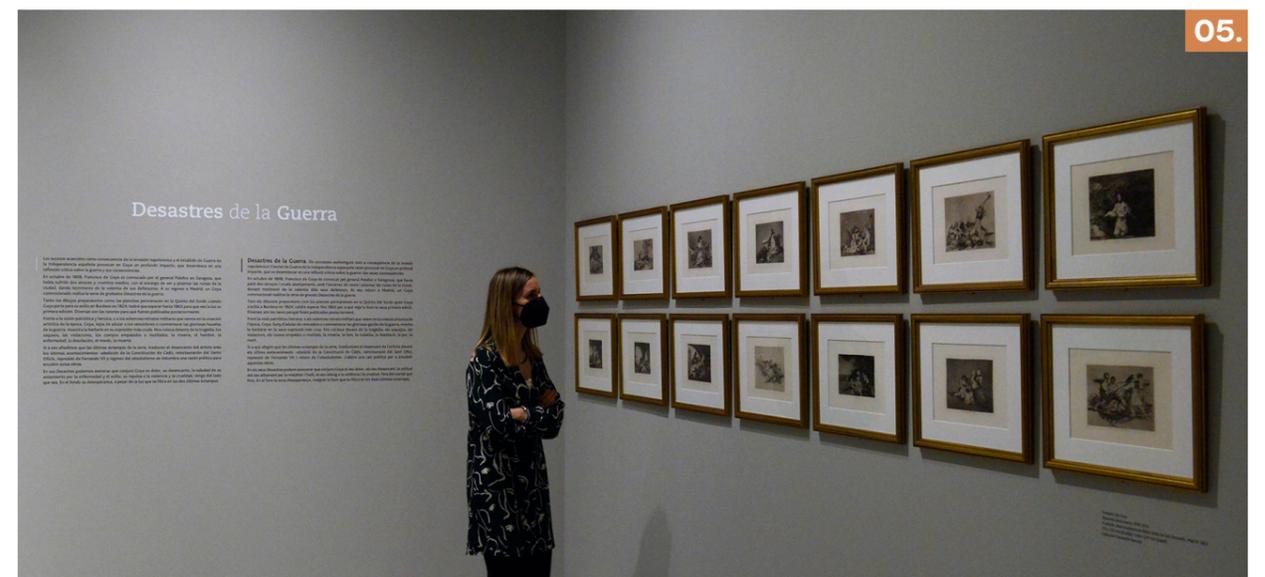
Comisariada por Consuelo Luca de Tena y Lorena Delgado, esta exposición fue una coproducción con el Museo Sorolla y la Fundación Museo Sorolla, que se pudo visitar desde el 3 de febrero hasta el 30 de mayo. La muestra ofreció una lectura de la presencia de la figura femenina en la producción artística del pintor, dejando testimonio del papel de la mujer en la sociedad española de finales del siglo XIX y principios del XX.

Integrada por más de medio centenar de obras procedentes de las colecciones de Fundación Bancaja, Museo Sorolla, Fundación Museo Sorolla, Museo del Prado, Diputació de València, Museo de Bellas Artes de València, Colección Abelló, Colección BBVA, Colección Pedrera Martínez, Colección Álvarez de Miranda y la Universidad Complutense de Madrid, entre otras colecciones públicas y privadas. La exposición revelaba que la presencia femenina es abundante y variada en la producción de Sorolla, sensible a cualidades estéticas, pero sobre todo a otras cualidades como su valentía o fortaleza.

05. Goya en la mirada de Picasso. Grabadores.

La exposición, realizada en colaboración con la Fundación Ibercaja, se abrió al público el 31 de marzo y se puede visitar hasta el 25 de julio. La muestra, comisariada por Lola Durán, se centró en la presencia del legado de Francisco de Goya en la producción de Pablo Picasso a través de la faceta como grabadores de estos dos creadores.

La exposición tuvo lugar en el marco del 275 aniversario del nacimiento de Goya, mostrándose una selección de más de 250 obras, en su mayoría grabados, que junto con pinturas, fotografías y audiovisuales, confrontaban la obra de estos dos nombres universales de la historia del arte y profundizaban en la influencia que el ideario de Goya tuvo en la producción de Picasso y en cómo evoluciona a lo largo de toda su vida: copias en sus años de juventud, e inspiración, referencias e interpretaciones en su plenitud; y siempre bajo un mismo espíritu de identificación y rivalidad.



Exposiciones.

06. Francis Bacon – Lucian Freud. De profundis.

El 28 de mayo se inauguró la exposición *Francis Bacon – Lucian Freud. De profundis*, ofreciendo un recorrido por la obra gráfica de ambos artistas y poniendo el foco en qué actitud y qué temas dedicaron cada uno de ellos a esta faceta de su producción artística.

Comisariada por Belén Herrera Ottino, la muestra analizó las características de estos dos artistas estableciendo puntos en común en su obra gráfica, así como aspectos genuinos en cada uno de ellos. Una aproximación realizada a través de un recorrido por medio centenar de piezas procedentes de la Galería Marlborough y coleccionistas privados, a las que se sumaron la reproducción de fotografías y proyección de documentales, exhibiendo el ideario y universo creativo de estas dos figuras clave del siglo XX.

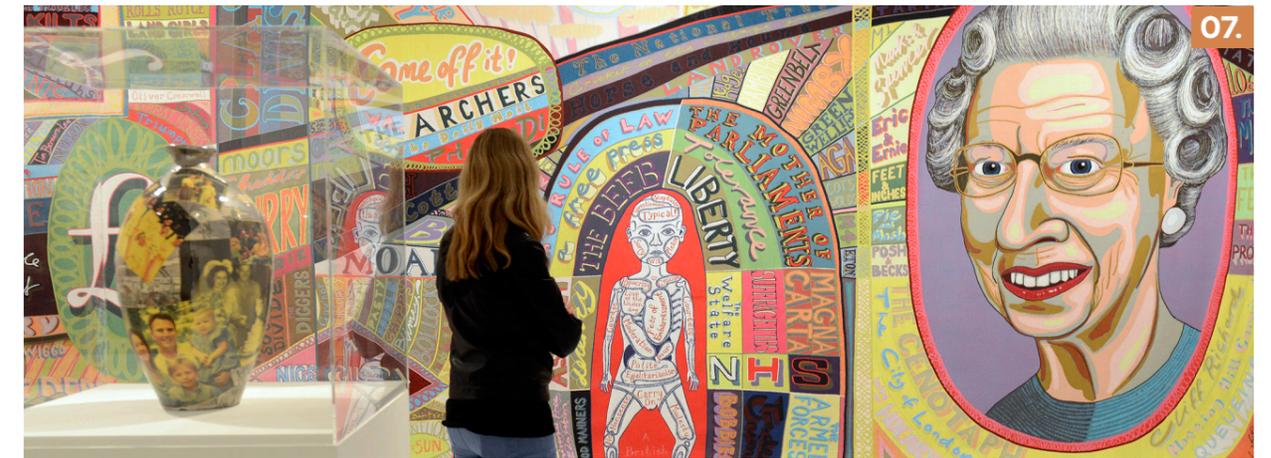
Las obras, fechadas entre 1975 y 1992 en el caso de Bacon y entre 1982 y 2007 en el caso de Freud, permitieron ver que ambos artistas compartían temas como la exploración de la soledad del ser humano, el paso del tiempo, la angustia o el aislamiento.



07. London Calling. Arte británico hoy. De David Hockney a Idris Khan.

El 17 de junio se inauguró esta muestra comisariada por Maya Binkin y Javier Molins, que reunió el trabajo reciente de una veintena de artistas de distintas generaciones para los que la ciudad de Londres ha jugado un papel muy importante en su trayectoria artística. De forma cronológica se mostró el desarrollo y la importancia a nivel internacional del arte contemporáneo británico de finales del siglo XX hasta la actualidad.

La exposición mostró una radiografía de la creación más contemporánea de un elenco de artistas vivos nacidos a lo largo de cinco décadas, entre 1937 y 1978, formado por David Hockney, Michael Craig-Martin, Phyllida Barlow, Sean Scully, Richard Deacon, Tony Cragg, Antony Gormley, Anish Kapoor, Cornelia Parker, Julian Opie, Grayson Perry, Yinka Shonibare, Jake y Dinos Chapman, Rachel Whiteread, Damien Hirst, Mat Collishaw, Rachel Howard, Jason Martin, Annie Morris e Idris Khan. Se revelaba la escena artística actual londinense a través de un recorrido por medio centenar de obras, la mayoría inéditas en España y algunas realizadas expresamente para la muestra, procedentes de los propios artistas y de galerías y colecciones internacionales como Gagosian Gallery, Hauser and Wirth, Goodman Gallery, Victoria Miró Gallery, Frith Street Gallery, Cristea Roberts Gallery, Science LTD, Modern Forms, Gallerie Lelong, Gallerie Thaddaeus Ropac, Colección Hortensia Herrero y John J. Studzinski, a las que se han sumado obras de la colección de la Fundación Bancaja.



Exposiciones.

08. Joan Cardells.

La exposición *Joan Cardells*, inaugurada el 23 de septiembre, permitió presentar una antológica de uno de los artistas valencianos clave en el arte contemporáneo español de la segunda mitad del siglo XX y principios del XXI. La muestra fue la mayor retrospectiva realizada hasta la fecha del artista valenciano, aportando una revisión de la producción de Cardells a lo largo de su trayectoria artística en solitario desde 1976, cuando abandona el Equipo Realidad, hasta poco antes de su muerte en 2019. Como primera exposición tras su fallecimiento, la muestra se presentó como un homenaje a Joan Cardells a través de un proyecto expositivo que le ilusionó durante los últimos meses de vida. La retrospectiva fue asimismo un tributo al historiador y crítico de arte Tomàs Llorens Serra, comisario de la muestra junto a Boye Llorens Peters, y quien estuvo trabajando en el proyecto hasta su fallecimiento en junio de 2021.

La exposición, integrada por dos centenares de piezas datadas entre 1976 y 2019 y con presencia de obra inédita, mostró el trabajo de Cardells en disciplinas artísticas como la escultura y el dibujo, y con los materiales habituales en su producción como el cartón cosido, la uralita, el hierro fundido, el bronce, la cera, y el grafito sobre papel o mármol. La selección de obras reunidas procedía de una treintena de colecciones públicas y privadas, entre ellas la de la Fundación Bancaja.



09. Sorolla. Dibujante sin descanso.

La muestra, inaugurada el 8 de octubre y producida por la Fundación Bancaja, el Museo Sorolla y la Fundación Museo Sorolla, ofreció por primera vez en València un recorrido por la producción de dibujos del artista valenciano, mostrando la importante presencia de esta técnica en la trayectoria del pintor.

Comisariada por Inés Abril y Mónica Rodríguez, la exposición mostró más de cien dibujos de Joaquín Sorolla. La selección de obra permitió percibir la evolución que experimenta el trazo del artista y revela los aspectos que más le preocuparon en el ejercicio del arte. A través de este conjunto pudieron verse también los distintos usos que el pintor le dio al dibujo. Sorolla no sólo utilizó el medio gráfico como paso previo a su obra pictórica, a modo de preparación y exploración para sus grandes lienzos. También usó el dibujo como fin en sí mismo, como puro entretenimiento y también para guardar recuerdo de aquellos a quienes más quería: su familia.



10. Jorge Oteiza y Eduardo Chillida. Diálogo en los años 50 y 60.

El 5 de noviembre se inauguró esta histórica exposición producida por la Fundación Bancaja, que presentó por primera vez de forma conjunta la obra de ambos artistas vascos, marcándose así un hito en la historia de la exhibición de la producción artística de dos figuras clave en la escultura europea del siglo XX casi veinte años después de su fallecimiento.

La exposición contó con el consenso y la colaboración de las dos instituciones legatarias de ambos artistas: Fundación Museo Jorge Oteiza y Chillida Leku. La muestra suscitó un diálogo entre sus esculturas, centrado en la producción realizada durante dos décadas –los años 50 y 60– en las que Oteiza y Chillida se conocieron, tuvieron relación de amistad y cada uno contempló con atención e interés la obra del otro. El recorrido expositivo, con más de un centenar de piezas, ofreció una conversación entre sus pensamientos estéticos y sus realizaciones escultóricas, revelando en pie de igualdad las metáforas paradigmáticas de Oteiza y las metonimias sintagmáticas de Chillida.

La selección de obra se realizó desde una perspectiva cronológica, iniciándose en 1948 con sendos viajes –cuando Oteiza regresa a España después de su larga estancia en Latinoamérica y Chillida se marcha a París con la voluntad de convertirse en escultor–, y concluye en 1969 –con la culminación de la estatuaría del Santuario de Arantzazu por parte de Oteiza y la instalación de la primera gran obra pública de Chillida en Europa ante el edificio parisino de la UNESCO–.

A las obras de la Fundación Museo Jorge Oteiza y Chillida Leku, se sumaron las procedentes de otras colecciones públicas y privadas como el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Museo de Bellas Artes de Bilbao, IVAM, Museo Guggenheim Bilbao, Colección Iberdrola, Fundación “La Caixa”, Santuario de Arantzazu, Colección Kutxa, Colección de Arte Banco Sabadell, Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba, Colección Banco de España, Museo Universidad de Navarra, Fundación María José Jove, Fundación Santander, Colección Hortensia Herrero, Colección Arango, Colección Daza Aristi, Abadía de Retuerta. Le Domaine, Fundación Azcona, Colecciones ICO, Galería Guillermo de Osma, Galería Michel Mejuto, Galería Carreras & Múgica, entre otros.

La muestra, que se pudo visitar hasta principios del mes de marzo de 2022, viajó en abril al Museo San Telmo de San Sebastián, ofreciendo al pueblo vasco la oportunidad de poder disfrutar hasta octubre de 2022 de esta exposición que ya ha marcado un hito en la historia del arte contemporáneo europeo.



Colección Fundación Bancaja.

Conservación y difusión de fondos artísticos.

La colección de arte de la Fundación Bancaja está integrada por más de 2.800 obras de arte nacional e internacional que abarcan desde el siglo XV hasta el XXI y que engloban diferentes disciplinas como la pintura, la escultura, la fotografía, el grabado, el arte digital o la numismática.

Su conservación y difusión pública a través de exposiciones temporales propias y de la cesión de obras a otros museos y entidades públicas y privadas es uno de los pilares de actuación de la Fundación Bancaja.

Las obras y autores que componen la colección recorren distintas etapas artísticas: desde el gótico al renacimiento y el barroco con artistas como Joan de Joanes, Thomas Yepes, José Ribera, Jerónimo Jacinto de Espinosa o Juan Conchillos; la pintura de finales del siglo XIX y principios del XX, destacando la representación de la pintura valenciana de entresiglos con artistas como Joaquín Sorolla, Ignacio Pinazo, Francisco Domingo Marqués o José Benlliure; y el arte contemporáneo de los siglos XX y XXI, tanto valenciano como internacional, con nombres como Josep Renau, José María Yturralde, Equipo Crónica, Juan Genovés, Andreu Alfaro, Joaquín Michavila, Manolo Valdés, Soledad Sevilla, Joan Cardells, Carmen Calvo, Miquel Navarro, Helmut Federle, Günther Förg, Axel Hütte, Imi Knoebel, Julian Opie o Sean Scully, entre otros. A estos nombres se suma la importante presencia de obra de Pablo Picasso, de quien la Fundación Bancaja atesora una de las mayores colecciones de obra gráfica a nivel internacional.

En los últimos años se ha cedido obra de la colección de la Fundación Bancaja a instituciones como el Museo Thyssen Bornemisza, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo Carmen Thyssen de Málaga, el IVAM, el Kunsthalle de Munich, el Musée des impressionnismes de Giverny, la Fundación Mapfre, el Museo Picasso Buitrago de Lozoya, la National Gallery de Londres, Museo Sorolla, Museo Art Nouveau y Art Decó de Salamanca o MART - Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto, entre otros.

01. Coproducción de la exposición: Picasso y Valdés. Un diálogo con la historia del arte.

En colaboración con la Fundación Cajamurcia se presentó en septiembre la exposición *Picasso y Valdés. Un diálogo con la historia del arte* en el Centro Cultural Las Claras de Murcia. Comisariada por Javier Molins, la muestra estaba integrada por más de medio centenar de obras entre pintura, escultura, cerámica y grabados, procedentes de la Fundación Bancaja, de Fundación Cajamurcia, así como de colecciones privadas.

A lo largo del recorrido expositivo, se podía contemplar la influencia de grandes maestros como Velázquez, Matisse, Rembrandt, Rafael y Goya en las obras de Picasso y Valdés. La exposición permitía descubrir al visitante las similitudes en la forma de crear de estos dos grandes artistas. La muestra recogía las semejanzas a la hora de plasmar en sus creaciones las influencias de la historia del arte, uno de los motivos centrales en la trayectoria artística de ambos maestros.



02. Cesiones temporales de obras del patrimonio artístico.

- **MART - Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto.**
Cesión de veinticinco grabados de la *Suite 347* de Pablo Picasso para la exposición *Picasso, de Chirico and Dalí. A dialogue with Raffaello.*
- **Museo Art Nouveau y Art Decó. Fundación Manuel Ramos Andrade. Salamanca.**
Cesión de las obras *Otoño en la Granja* y *Horno del palmeral de Elche*, de Sorolla, para la exposición *Tres visiones de España. Sorolla – Romero de Torres – Solana.*
- **Museo Sorolla.**
Cesión de la obra *Monja en oración*, de Joaquín Sorolla, para *Tormento y devoción.*
- **Institut Valencià de Cultura. Museo de Bellas Artes de Castellón.**
Cesión de la obra *Lamentación ante el cristo muerto*, de Vicent Macip, para la exposición permanente del museo.
- **Consortio de Museos de la C. V.**
Cesión de la obra *Niño de la Concha*, de José Capuz, para la muestra José Capuz Manzano en el Museo de Bellas Artes de València.
- **Ayuntamiento de Alcoi.**
Cesión de las obras *Parc Natural* y *Procés de Camuflatge*, de Antoni Miró, para la exposición del artista en la sala de la Fundación Caja Mediterráneo del IVAM-CADA ALCOI.
- **Diputación de Teruel. Museo de Teruel.**
Cesión de obras de Pablo Picasso y Pablo Gargallo para la exposición *Picasso – Gargallo – Goya y Buñuel* en el Museo de Teruel.
- **Fundación Ibercaja.**
Cesión de la serie completa de la *Suite Vollard* de Pablo Picasso para la exposición *Picasso. Diario íntimo* para su exhibición en las salas del Museo Goya y en la sala de exposiciones de Ibercaja, Patio de la Infanta.



Ediciones.

De la sala al papel.

Fundación Bancaja cumple con el objetivo de promover la difusión de la cultura y el patrimonio no solo mediante la realización de actividades culturales, sino también mediante la edición de publicaciones de arte que se convierten en ediciones de referencia tanto para quienes quieren profundizar en los temas que abordan como para quienes quieren descubrirlos y adentrarse en ellos por primera vez.

En 2021 se han realizado catálogos de las siguientes exposiciones:

- Sorolla. *Femenino plural*.
- Goya en la mirada de Picasso.
- Francis Bacon. *Lucian Freud. De profundis*.
- London Calling. *Arte británico hoy. De David Hockney a Idris Khan*.
- Joan Cardells.
- Sorolla. *Dibujante sin descanso*.
- Jorge Oteiza y Eduardo Chillida. *Diálogo en los años 50 y 60*.



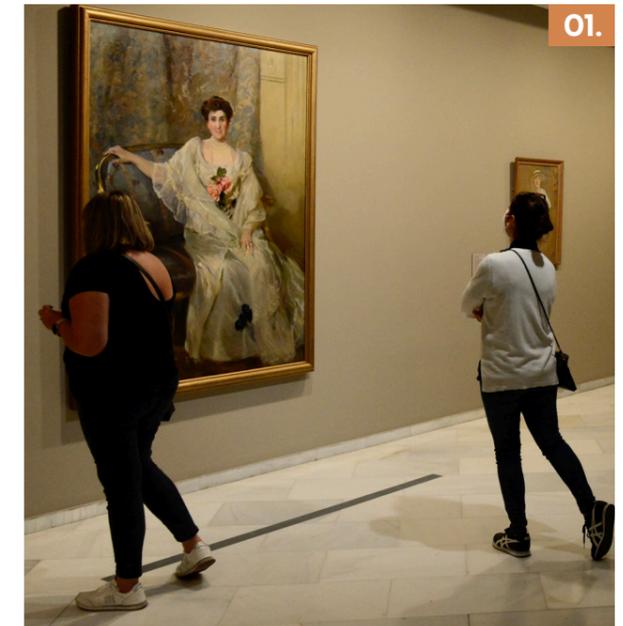
Actividades y colaboraciones.

Un espacio para la cultura.

La sede de la Fundación Bancaja en València es un espacio emblemático que se ha consolidado como uno de los centros de referencia en la agenda cultural de la ciudad. Nuestra intención es hacer de nuestra sede un lugar accesible, cercano y vivo, en el que la actividad avive el interés de la sociedad valenciana por las propuestas de ámbito cultural. En el año 2021 se han realizado actividades como:

01. Día Internacional de los Museos.

El 18 de mayo, la Fundación Bancaja se suma cada año a la celebración del *Día Internacional de los Museos*. Con el lema *El futuro de los museos: recuperar y reimaginar*, la iniciativa de 2021 crea y comparte nuevas prácticas de creación de valor que contemplan el desarrollo de modelos nuevos e híbridos de consumo cultural. En este marco, la Fundación Bancaja invitó a disfrutar, con entrada gratuita, las tres exposiciones presentes en su sede –*Sorolla. Femenino plural*, *Goya en la mirada de Picasso* y *Sorolla y Benlliure. Pinceladas de una amistad*–, así como recorrer la muestra antológica de Antonio López, clausurada en febrero, con el lanzamiento ese día de una visita virtual interactiva en nuestra web.



02. Open House Valencia.

Nuestra sede acogió la presentación de la tercera edición del festival internacional de arquitectura *Open House Valencia*, un proyecto multidisciplinar y abierto a todos que nace con el objetivo de ayudar a vivir y disfrutar de la arquitectura, el paisaje y el arte urbano de la ciudad impulsando nuevas formas de contemplarla y habitarla.

Dentro de este festival, se realizan recorridos por la ciudad y visitas a edificios emblemáticos de València, como es la sede de la Fundación Bancaja en València.



03. Festival Bienal de las Artes 'Ciutat Vella Oberta'.

En el mes de noviembre tuvo lugar la quinta edición de este festival, un proyecto cultural con vocación multidisciplinar que se lleva a cabo mediante convocatoria abierta y cuyo objetivo es dinamizar la escena artística de València formada por artistas, agentes culturales y teóricos del arte que comportan el tejido de nuestra red social.

La Fundación Bancaja participó con la instalación en nuestra sede de esculturas de artistas valencianos como Vicente Ortí, Manu Martí, Joaquín Llorens, Kike Gordillo y Amparo Santamaría, que se pudieron disfrutar en nuestro centro hasta enero de 2022.



Otras actuaciones.

Más cultura.

01. Mostra Internacional de Mím a Sueca (MIM).

La Fundación Bancaja, junto al Ayuntamiento de Sueca, la Generalitat Valenciana y el Institut Valencià de Cultura, ha colaborado un año más en la *Mostra Internacional de Mím a Sueca*, una colaboración que se mantiene desde los orígenes del certamen.

La edición de 2021 se celebró del 15 al 19 de septiembre bajo el lema *Ens tornem a Mím-ar*. El MIM es uno de los festivales gestuales más importante a nivel nacional, y así lo constata la asistencia de más de 25.000 espectadores en la última edición y la cobertura informativa masiva que le otorgan los medios escritos y audiovisuales.

02. Premi Fundació Bancaixa de Narrativa Juvenil.

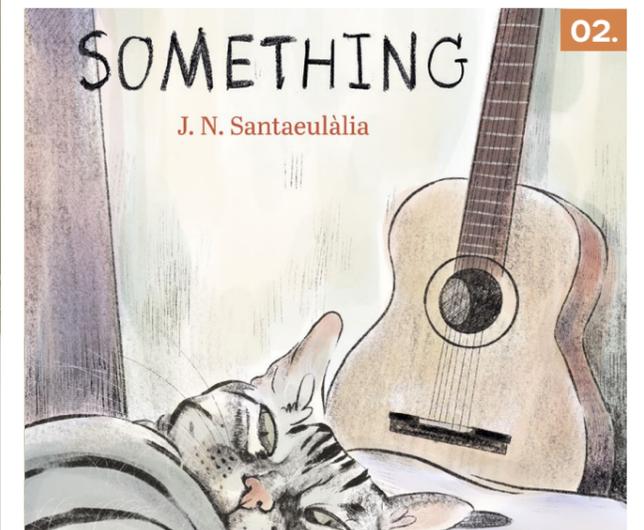
El 5 de noviembre se dio a conocer el fallo de la XXVI Edición del *Premi Fundació Bancaixa de Narrativa Juvenil*, enmarcado en los *Premis Literaris Ciutat d'Alzira 2021*, recayendo en Josep Navarro i Santaaulàlia con la novela *Something*. A estos premios pueden optar novelas o recopilación de novelas escritas en valenciano destinadas a lectores entre 14 y 17 años.

03. Retaule de Nadal.

La Fundación Bancaja ofreció de nuevo en 2021 el tradicional concierto Retaule de Nadal, cuyo programa es interpretado por el Orfeó Valencià, como viene siendo habitual desde la puesta en marcha de esta iniciativa hace más de 40 años. En 2021 los conciertos se han celebrado en València, Sagunto y Segorbe.

04. Festival Serenates.

La Fundación Bancaja participó en el Festival Serenates, colaborando con la Universitat de València y el Institut Valencià de Cultura. Este festival, nacido en la década de los 80 para utilizar el claustro del edificio histórico de la Universitat como marco para ofrecer al público valenciano un festival musical de verano, ha pasado a ser una excelente plataforma para la promoción y la difusión de grupos valencianos. Los conciertos se celebraron en el Claustro del Centro Cultural La Nau desde el 24 de junio hasta el 1 de julio.



Otras actuaciones.

05. XXVI Salón Fotográfico Ciudad de Segorbe.

El jurado falló los premios de esta convocatoria con la concesión del premio en la sección de temática libre a Diego Pedra Benzal por su obra *Segunda Línea de mar*. En la sección dedicada a las obras que tienen por tema aspectos de la comarca del Alto Palancia o del Alto Mijares, el galardón se concedió a Ángel Herranz Rodrigo por la obra *Benito*. Al certamen se presentaron un total de 154 fotografías de 59 autores participantes.

Las obras premiadas, junto a una selección del conjunto de fotografías presentadas al certamen, formaron parte de la exposición que la Fundación Bancaja presentó en la Casa Garcerán de Segorbe en octubre de 2021.

06. 42 Salón de Otoño de Fotografía de Sagunto.

En la edición de 2021 de este certamen de fotografía, el jurado concedió el primer premio a Javier Arcenillas por la colección *Guate*. El segundo premio recayó en Rubén Llopis por la serie *No se vende, se abandona*, mientras que el tercer premio se concedió a la colección *Blue Almost Green*, presentada por Cristina Antón. El jurado otorgó también dos premios sociales, categoría destinada a los miembros de la agrupación fotográfica ARSE de Sagunto. El primero de ellos fue concedido a Juanjo Gallego y el segundo fue para Mercedes Martínez.

Las obras premiadas, junto a una selección del conjunto de fotografías presentadas al certamen, formaron parte de la exposición que la Fundación Bancaja itineró en varios de sus centros de la zona del Camp de Morvedre.



Nuestras áreas
de intervención

03.c

CrediMonte

● Acción Social

18

● Cultura

30

● CrediMonte

48

Un crédito inmediato y social.

El Monte de Piedad de Fundación Bancaja fue fundado el 12 de mayo de 1878 por la Real Sociedad Económica de Amigos del País, gracias al impulso del humanista Juan Navarro Reverter y al apoyo de otros intelectuales de la época como Cirilo Amorós y el Marqués de Campo.

Desde su origen, ha venido prestando su servicio de créditos personales mediante el empeño de joyas. Aunque tradicionalmente ha atendido las necesidades acuciantes de dinero de personas sin acceso a la financiación bancaria, su actividad se está consolidando en los últimos años como un sistema de financiación alternativo que se materializa mediante la concesión de créditos con joyas como garantía. Un servicio financiero que tiene ventajas como la inmediatez, la flexibilidad, y la competitividad, además de la posibilidad de preservar el patrimonio que representan las joyas. Un sistema de crédito ágil, transparente y justo.

En diciembre de 2021, Fundación Bancaja lanzó la nueva marca CrediMonte que toma el relevo a la denominación Monte de Piedad con la que este servicio nació hace más de un siglo. La renovación quiere trasladar a la sociedad el relevante papel de CrediMonte como un servicio de larga trayectoria en el ámbito de la inclusión financiera, pero también de plena competitividad en nuestros días, y que permite obtener un microcrédito rápido, barato y seguro a través del empeño de joyas.

Actualmente, CrediMonte da servicio a casi 12.300 clientes con 28.200 préstamos vivos en 2021. En estos últimos años se ha observado la incorporación en el perfil tradicional de clientes, del sector autónomo y de pequeñas empresas que han utilizado este servicio para cubrir necesidades puntuales de pago.

Durante este ejercicio se ha trabajado muy intensamente en la potenciación del servicio prestado por CrediMonte como alternativa de financiación a través de microcréditos accesibles a toda la sociedad y como vía de generación de recursos propios, pues la totalidad de los ingresos generados se destina a financiar la actividad social y cultural de la Fundación, devolviendo así a la sociedad la confianza depositada en nosotros.

El impulso de CrediMonte se ha realizado a través de dos vías: una es la ampliación de su alcance geográfico en el ámbito de la Comunitat Valenciana. Se han abierto desde 2015 oficinas en Alicante, Castellón, Murcia y Albacete.

En paralelo a la ampliación de actividad con la aproximación física a sus potenciales usuarios y como segunda vía de impulso a la actividad, CrediMonte ha reforzado su acción comercial con el objetivo de ampliar y diversificar el perfil del usuario de esta alternativa de financiación, que es desconocida por una parte importante de la sociedad.

Al mismo tiempo, se han establecido importantes acciones a través de la Asociación Nacional de Montes de Piedad, Presea, de la que Fundación Bancaja ostenta la Secretaría General. Las acciones desarrolladas en el marco de esta asociación se han encaminado a la difusión social de la actividad propia de los Montes y a su valor histórico como entidades centenarias, así como el desarrollo de presencia en redes sociales y con el impulso de la plataforma común de subastas, www.preseasubastas.es.

Cómo funciona.

01.

Cualquier persona física, mayor de edad y residente en España puede acceder a este tipo de microcrédito.

02.

El cliente que acude con una joya a CrediMonte recibe una valoración de la pieza por parte de gemólogos titulados.

03.

Una tasación profesional y fiable que es la mejor garantía para obtener un préstamo en las mejores condiciones.

04.

En función de esta tasación se calcula la cantidad máxima del préstamo, que será de hasta el 60% de la valoración obtenida.

05.

El importe del crédito se entrega al cliente de forma inmediata. El préstamo es anual, renovable cuantas veces se quiera y el cliente puede recuperar la joya en cualquier momento.

06.

El 97% de las joyas depositadas en CrediMonte son recuperadas por los clientes sin llegarse a subastar.



04

Información financiera

• Información financiera
53

• Presupuesto por líneas
54

Información financiera.

Para desarrollar su labor durante el ejercicio 2021, la Fundación Bancaja ha contado con unos ingresos de 9.707 miles de euros.

La mayor parte de los recursos provienen de rentas y otros ingresos derivados del patrimonio.

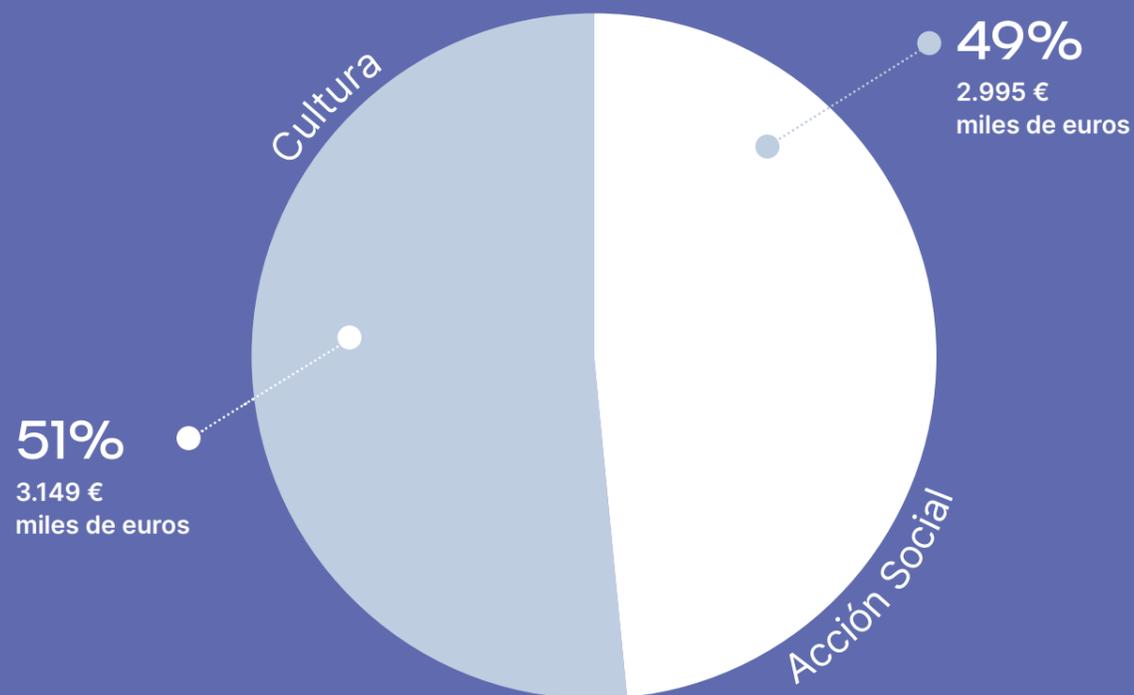
	Realizado
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	7.638
Ventas y prestación de servicios de las actividades propias	319
Fomento a la inclusión	391
Subvenciones del sector público	4
Aportaciones privadas	865
Otros tipos de ingresos	490
Total recursos obtenidos (*) Miles de euros	9.707

Para la aplicación de estos ingresos, la Fundación Bancaja ha seguido el cumplimiento de sus fines fundacionales:

- La atención y desarrollo de la obra benéfica social, que tendrá por finalidad la financiación de obras, propias o en colaboración, en los campos de la sanidad, la investigación, la enseñanza, la cultura y otros que tengan carácter social.
- Los servicios de asistencia social, así como cualesquiera otros que respondan a las necesidades sentidas por la sociedad, incluidos la formación profesional, la inserción laboral o la creación de empleo a favor de las personas con discapacidad que permita la creación de puestos de trabajo para aquellas y, finalmente, su integración en el mercado de trabajo.
- La actividad de fomento de la inclusión, con el mantenimiento del espíritu a las obras benéficas sociales y del Monte de Piedad (actual CrediMonte), así como la educación financiera.

Los recursos económicos totales empleados ascienden a 7.078 miles de euros, de los que 6.144 miles de euros son imputados directamente a la ejecución de las líneas de actuación, y el resto son principalmente, adquisiciones de inmovilizado y resultado de enajenación instrumentos financieros.

Ejecución presupuestaria por líneas



	Actividades	No imputados a actividades	Total (*)
Gastos por ayudas y otros	1.996		1.996
Gastos de personal	1.364		1.364
Otros gastos de explotación	2.468		2.468
Amortización del inmovilizado	316		316
Variación de existencias		8	8
Aprovisionamientos		7	7
Gastos financieros		327	327
Deterioro y resultado enajenaciones instrum. financieros		511	511
Subtotal gastos	6.144	853	6.997
Inversiones (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		80	80
Subtotal inversiones		80	80
Total recursos empleados	6.144	933	7.077

(*) Miles de euros

05

Comuni- cación

• Comunicación corporativa y digital.

57

• Imagen corporativa y de actividades

59

• Publicidad

59

Comunicación corporativa y digital.

La Fundación Bancaja ha acercado durante 2021 sus propuestas y actividades a la sociedad a través de diferentes canales de comunicación.

01. Presencia mediática.

Durante el ejercicio se realizaron 77 envíos de información a medios de comunicación. Como resultado de la estrategia de difusión a medios sobre temas relacionados con la Fundación Bancaja, en 2021 se han alcanzado un total de 2.505 impactos en medios. De ellos, el 36% corresponde a prensa escrita, 59% a medios digitales, el 3% a radio y el 2% a televisión.

2.505 impactos

36% prensa escrita

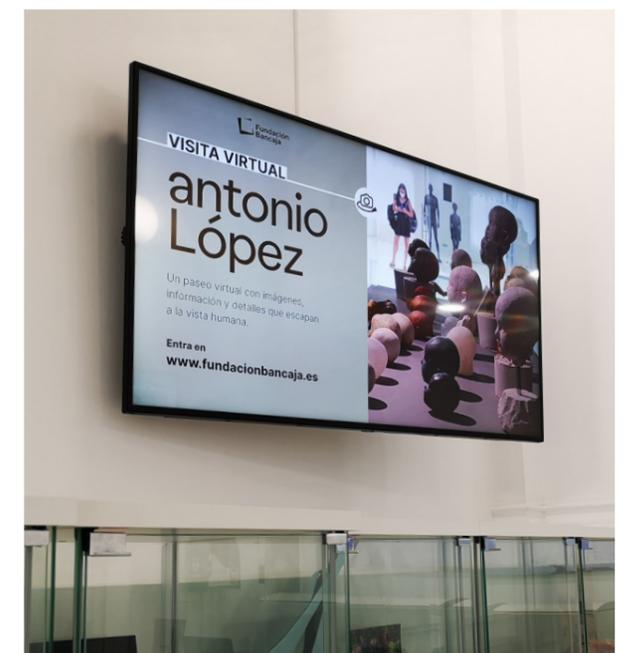
59% medios digitales

3% radio

2% televisión

02. Cartelería digital.

En 2021 se reforzó la capacidad de difusión de las actividades propias en la sede de la Fundación Bancaja en València con la implantación de un sistema de cartelería digital, que permite ampliar los mensajes con los que llegamos al público que nos visita. La implantación ha consistido en la instalación de dos pantallas en la recepción de Tetuán y otras dos en la de Glorieta, en las que se proyectan vídeos breves de las actividades y servicios de la Fundación.



Comunicación corporativa y digital.

03. Redes sociales.

En el ámbito de la comunicación y el marketing digital, la Fundación Bancaja ha gestionado también la difusión a través de sus perfiles sociales propios en Facebook, Twitter, Instagram, Vimeo, Youtube y Flickr.

A cierre del ejercicio 2021, el volumen total de seguidores de la Fundación Bancaja en Facebook, Twitter e Instagram ascendía a 23.493.

Durante 2021, los vídeos alojados en el canal de Vimeo han registrado 6.000 reproducciones de 3.300 espectadores únicos. En paralelo, en el canal de Youtube reactivado en el año 2020 se han difundido una veintena de vídeos que han logrado 58.191 visualizaciones.

En la cuenta de Flickr, desde su creación en 2010, se han subido 13.206 fotografías sobre las actividades de Fundación Bancaja, y se han acumulado más de 3,2 millones de visitas.

 16.795 seguidores

 2.563 seguidores

 4.135 seguidores

 6.000 reproducciones

 58.191 visualizaciones

 3,2 m visitas

04. Entornos web.

La difusión de la Fundación Bancaja tiene como soporte troncal la web propia (www.fundacionbancaja.es). Este portal es un escaparate de las actividades en las dos áreas estratégicas de Cultura y Acción Social, así como de contenidos corporativos estratégicos.

Dentro del plan de implantación en 2021 de la nueva marca CrediMonte para el servicio de Monte de Piedad de la Fundación Bancaja, se desarrolló la primera fase de renovación del espacio web de dicho servicio. El primer paso consistió el registro del dominio www.credimonte.es, que ha permitido que este servicio estratégico cuente con un dominio principal propio.

En 2021 hemos alcanzado:

- 172.471 visitas
- 445.426 páginas consultadas

Imagen corporativa y de actividades.

Durante 2021, se desarrolló el proceso estratégico de lanzamiento de una nueva identidad corporativa para el Monte de Piedad de Fundación Bancaja. El trabajo de naming concluyó con la denominación CrediMonte como nueva marca comercial. Dicho nombre se dotó también de nueva identidad gráfica en la que se trabajó con una adaptación del nuevo logotipo de Fundación Bancaja con el objetivo de potenciar la unidad gráfica de todas las actividades de la Fundación.

El siguiente paso consistió en la implantación física de la nueva marca en las oficinas tanto en rotulación exterior como interior, así como el desarrollo de vinilos, papelería corporativa y los documentos digitales de gestión.

Durante el año se ha gestionado el diseño y producción de los elementos de imagen y difusión asociados a todas las actividades de Fundación Bancaja: banderolas, vinilos, traseras, rollers, photocalls, pancartas, folletos, mupis, luminosos, banners, invitaciones o programas.



Publicidad.

La publicidad es uno de los recursos que se ha utilizado durante 2021 en la estrategia de difusión de la Fundación Bancaja.

En el mes de diciembre se realizó una campaña de publicidad de lanzamiento de la nueva marca CrediMonte. El despliegue de la campaña de publicidad abarcó las provincias con oficina de CrediMonte y se realizó a través de diferentes canales: la emisión de cuñas en radio, publicidad exterior en autobuses y mobiliario urbano, y publicidad digital con presencia en las cabeceras principales de prensa local de cada ciudad, Spotify y Youtube.

En el ámbito de las actividades culturales y sociales destaca la campaña publicitaria vinculada a la exposición de Jorge Oteiza y Eduardo Chillida. El plan de medios para la difusión de esta muestra incluyó canales tradicionales como publicidad exterior en autobuses, redes sociales y medios generalistas y especializados. A todo ellos se añadió la publicidad en farolas de la ciudad de València con una implantación de más de 800 banderolas.

A lo largo del año, se realizaron también campañas de publicidad exterior asociadas a las exposiciones *London Calling* y *Joan Cardells*, así como publicidad en redes sociales de la 3ª Convocatoria Medioambiental y el taller infantil *Exploradores de arte*.



Muchas gracias a todos los
que lo habéis hecho posible.



**Fundación
Bancaja**



